

AD menu

ai ASAHI INTERACTIVE

媒体資料 2010.7月-9月版

CNN.co.jp 2010年8月30日(月) リニューアル!



朝日インタラクティブ株式会社 営業部

お問い合わせ先 Email : sales-inq@aiasahi.jp
TEL : 03-3238-0702



7-9版媒体資料変更点

Page	媒体	項目	変更前	変更後
P.4	CNET Japan	キャンペーン資料	—	リニューアルキャンペーン資料追加
P.8	CNET Japan mini	スーパーバナーimps、 料金改定	想定：120,000imps 料金：120,000円	想定：200,000imps 料金：200,000円
P.8	CNET Japan mini	Wスーパーバナーimps、 料金改定	想定：120,000imps 料金：240,000円	想定：200,000imps 料金：400,000円
P.8	CNET Japan mini	ミドルスーパーバナーimps、 料金改定	想定：120,000imps 料金：96,000円	想定：200,000imps 料金：160,000円
P.12	企業情報センター	掲載媒体	CNET Japan/ZDNet Japan	asahi.comを追加
P.24	CNN.co.jp	スーパーバナー	1週間貼付 1,000,000円	ローテーションスーパーバナー 1.5円/imp (100,000imps~)
P.24	CNN.co.jp	レクタングル	1週間貼付 1,000,000円	ローテーションレクタングル 2.0円/imp (100,000imps~)
P.24	CNN.co.jp	バリューレクタングル	1週間貼付 800,000円	ローテーションバリューレクタングル 1円/imps (100,000imps~)

2010年5月31日 CNET Japanは生まれ変わりました。

国内外のITビジネス/テクノロジーに関する情報を先駆けて提供し、識者や読者の意見や考えを積極的に取り入れた「参加できるメディア」という今までのコンセプトに加え、リニューアルではエンタープライズをより強化し、企業のマネージャー層の、ビジネス成長戦略立案、決断に総合的に役立つサイトを目指します。また、様々な情報を見やすく整理することで、ニュースや特集などのコンテンツ種別を超えたコンタクトポイントを創出します。

TOP面



① TOPラージバナー

ファーストビューで表示されるインパクトの高い広告

② TOPテキスト

ファーストビューで常時表示されるテキスト広告

③ TOPレクタングル

表面積が最も大きく、表現力の高い広告が可能

④ フッターラージバナー

安価でご出稿いただけるディスプレイ広告

⑤ ミドルレクタングル

安価で豊かな表現力を実現できる広告

記事面



⑥ 記事頭スクエアバッジ

記事冒頭に表示され、読者の目に留まりやすい広告

⑦ アンダーテキスト

記事との親和性の高いテキスト広告

⑧ レギュラーバナー

記事を読んでいる読者に対して訴求力の高い広告

⑨ バリューレクタングル

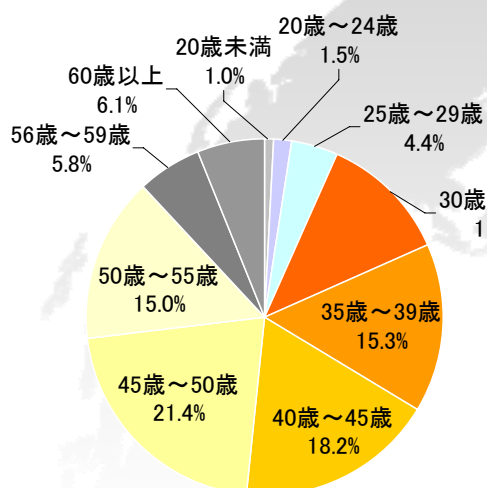
安価で豊かな表現力を実現できる広告



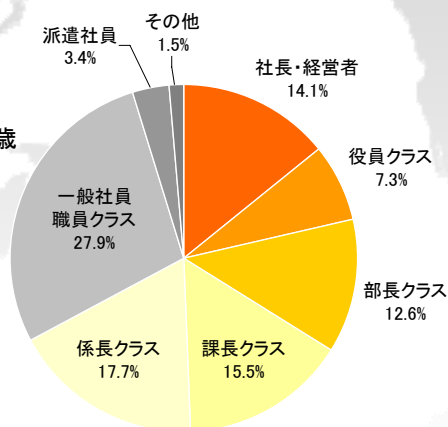
広告枠	サイズ (横×縦)	imps	想定/保証	単価 (円)	掲載期間	掲載面
① TOPラージバナー	728 x 90	50,000～	保証	6.0/imps	任意	トップページ
① ジェネラルローテーション ラージバナー	728 x 90	100,000～	保証	2.0/imps	任意	ほぼ全ページ(スポンサード除く)
① ジェネラルローテーション Wラージバナー	728 x 180	100,000～	保証	5.0/imps	任意	ほぼ全ページ(スポンサード除く)
③ TOPレクタングル	300 x 250	50,000～	保証	8.0/imps	任意	トップページ
③ ジェネラルローテーション レクタングル	300 x 250	100,000～	保証	3.0/imps	任意	ほぼ全ページ(スポンサード除く)
③ ジェネラルローテーション Wレクタングル	300 x 500	100,000～	保証	6.0/imps	任意	ほぼ全ページ(スポンサード除く)
④ フッターラージバナー	728 x 90	100,000～	保証	1.0/imps	任意	ほぼ全ページ(スポンサード除く)
⑤ ミドルレクタングル 	300 x 250	100,000～	保証	2.0/imps	任意	ほぼ全ページ(スポンサード除く)
⑥ 記事頭スクエアバッジ	125 x 125	100,000～	保証	1.5/imps	任意	全記事ページ(スポンサード除く)
⑧ レギュラーバナー	468 x 60	100,000～	保証	1.5/imps	任意	ほぼ全ページ (スポンサード、チャネルトップ除く)
⑨ バリューレクタングル 	300 x 250	100,000～	保証	1.0/imps	任意	トップページ、スポンサードページを 除くほぼ全ページ

貼り付け広告	サイズ (横×縦)	imps	想定/保証	金額	掲載期間	掲載面
② TOPテキスト	全角40文字×1行	3,000,000	想定	1,200,000	1週間 2枠限定	ほぼ全ページ(スポンサード除く)
⑦ アンダーテキスト	全角30文字×1行	2,000,000	想定	800,000	1週間 3枠限定	全記事ページ(スポンサード除く)

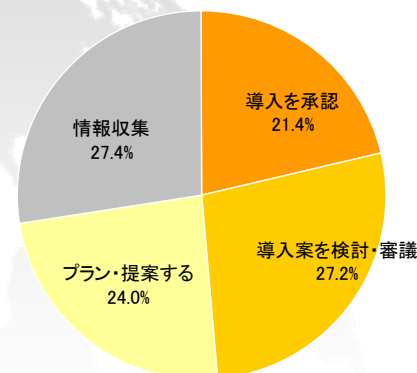
CNET Japan 読者データ



年齢



役職



権限

iPhone/Android 対応CNET Japan

日々忙しく行動されているビジネスマンや、スマートフォンユーザーにより早く、より読みやすくCNET Japanの情報をお届けします。通勤中や外出先でもいち早く情報をキャッチする感度の高いユーザーにアプローチいただけます。

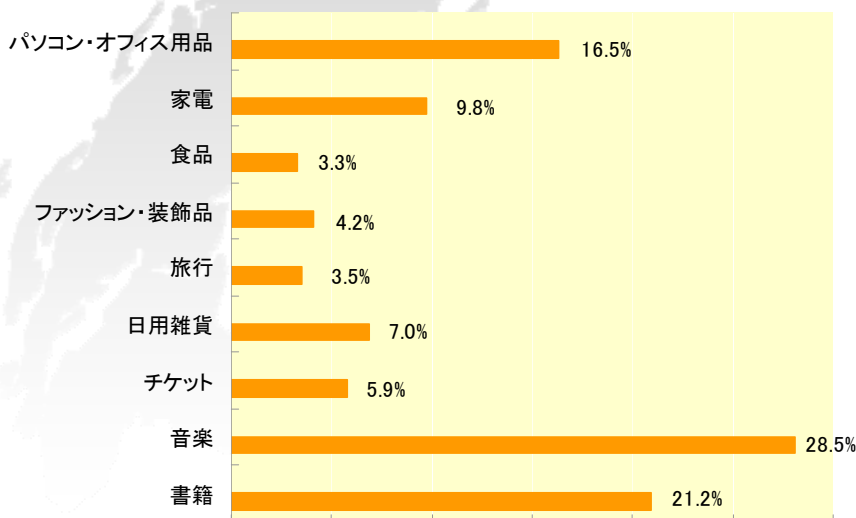
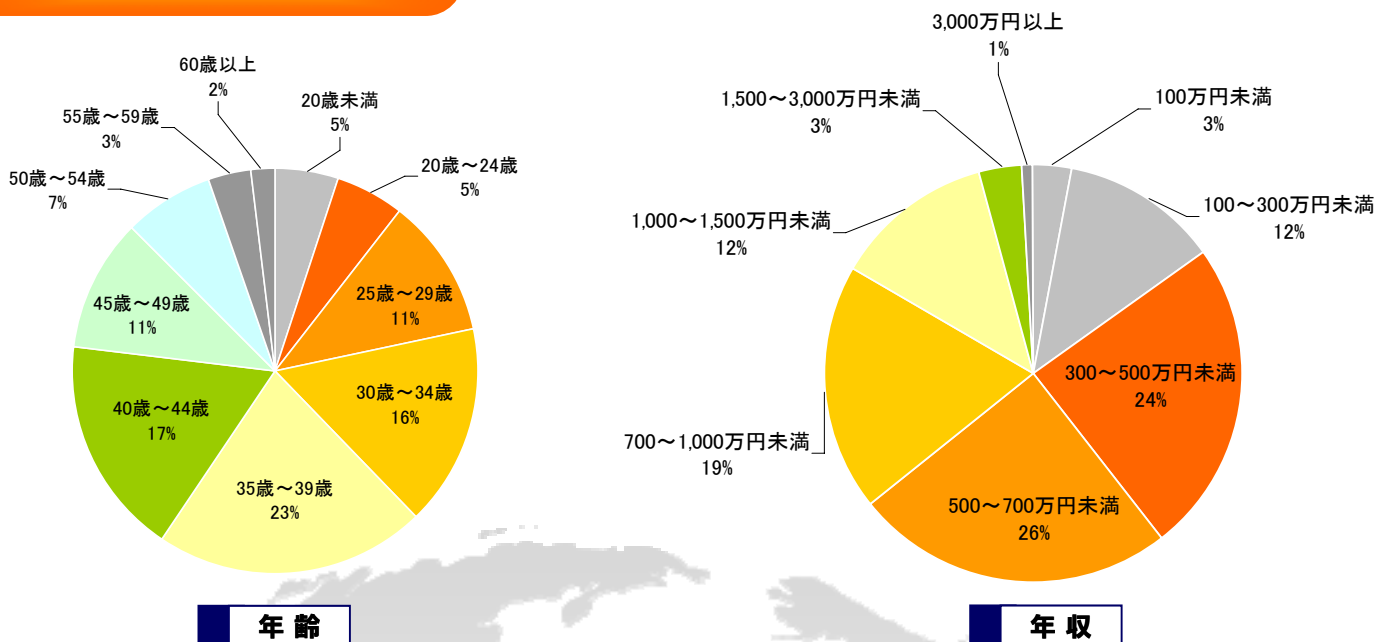
① スーパーバナー
ファーストビューで表示されるインパクトの高い広告

② ミドルスーパーバナー
サイト中央部に表示される記事との親和性の高い広告

③ 全面広告
サイトアクセス時に表示される最もインパクトの高い広告

広告枠	サイズ (横×縦)	imps	想定/保証	金額 (円)	掲載期間
① スーパーバナー	300 x 50	200,000	想定	200,000	1週間
① Wスーパーバナー	300 x 100	200,000	想定	400,000	1週間
② ミドルスーパーバナー	300 x 50	200,000	想定	160,000	1週間
③ 全面広告	300 x 300	80,000	想定	800,000	1週間

CNET Japan mini 読者データ



調査期間: 2010年2月12日～2月21日 回答数: 493件

ITを活用するすべての企業へビジネステクノロジーを支える情報を提供

テクノロジーニュース、ビジネステクノロジーの裏側、テクノロジーの解決や解説方法などビジネスをしていると直面する問題・課題を解決する情報を掲載。編集部が提供するIT動向や解説のほか、調査データや有識者による分析、ベンダーから提供される事例などが集約されています。

TOP面



① TOPラージバナー

ファーストビューで表示されるインパクトの高い広告

② TOPテキスト

ファーストビューで常時表示されるテキスト広告

③ TOPレクタングル

表面積が最も大きく、表現力の高い広告が可能

④ バリューレクタングル

安価で豊かな表現力を実現できる広告

⑤ フッターラージバナー

安価でご出稿いただけるディスプレイ広告

記事面



⑥ 記事頭スクエアバッジ

記事冒頭に表示され、読者の目に留まりやすい広告

⑦ レギュラーバナー

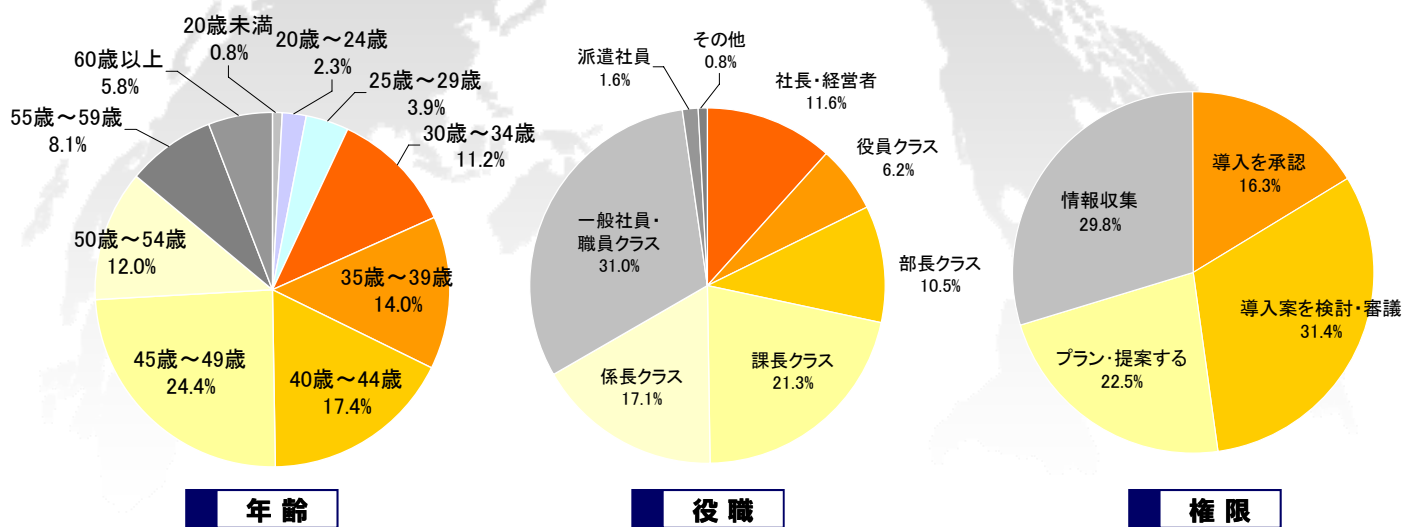
記事を読んでいる読者に訴求しやすい広告

⑧ アンダーテキスト

記事との親和性の高いテキスト広告

広告枠	サイズ（横×縦）	imps	想定/保証	単価（円）	掲載期間
① TOPラージバナー	728 x 90	50,000～	保証	6.0/imps	任意
① ジェネラルローテーション ラージバナー	728 x 90	100,000～	保証	2.0/imp	任意
① ジェネラルローテーション Wラージバナー	728 x 180	100,000～	保証	5.0/imps	任意
③ TOPレクタングル	300 x 250	50,000～	保証	8.0/imps	任意
③ ジェネラルローテーション レクタングル	300 x 250	100,000～	保証	3.0/imps	任意
③ ジェネラルローテーション Wレクタングル	300 x 500	100,000～	保証	6.0/imps	任意
④ バリューレクタングル	300 x 250	100,000～	保証	2.0/imps	任意
⑤ フッターラージバナー	728 x 90	100,000～	保証	1.0/imps	任意
⑥ 記事頭スクエアバッジ	125 x 125	100,000～	保証	1.5/imps	任意
⑦ レギュラーバナー	468 x 60	100,000～	保証	1.5/imps	任意
貼り付け広告	サイズ（横×縦）	imps	想定/保証	金額（円）	掲載期間
② TOPテキスト	全角40文字×1行	800,000	想定	500,000	1週間 3枠限定
⑦ アンダーテキスト	全角30文字×1行	500,000	想定	250,000	1週間 3枠限定

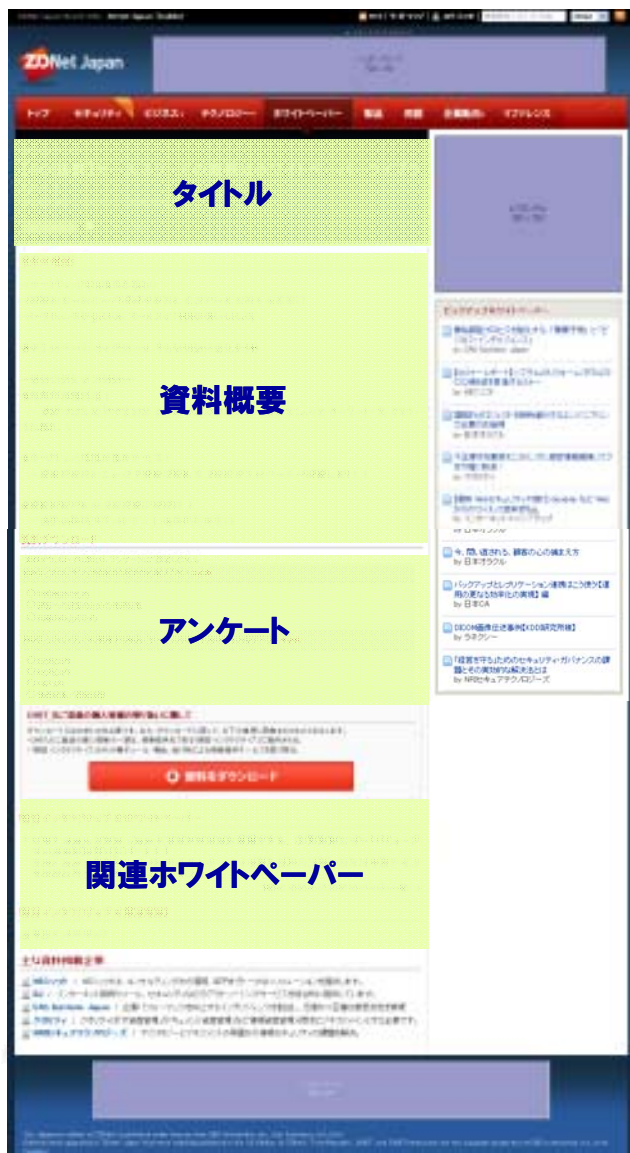
ZDNet Japan読者データ



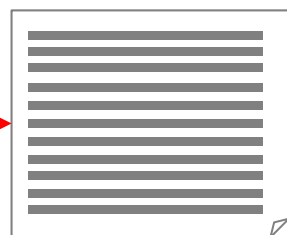
調査期間: 2010年3月23日～2010年4月6日 回答数: 258件

ホワイトペーパーライブラリーとは……

導入事例や製品情報、技術資料をご掲載いただき、ダウンロードした読者のリード情報をご提供いたします。取得いただいたリード情報は、潜在顧客の掘り起こしや、見込み顧客とのコンタクトにご利用いただけます。また、サービスに応じたアンケート情報の取得が可能です。取得リードのスクリーニングや、マーケティングデータの取得にご利用いただけます。



CNET Japan、ZDNet Japan両サイトより
ホワイトペーパーライブラリーに誘導



ダウンロード者リスト
ご提供

掲載期間	3か月(掲載開始日は任意)
ご提供情報	社名、氏名、電話番号、メールアドレス、住所 業種、部署、役職、会社規模、アンケート情報 (※)
ご提供方法	専用管理画面をご提供いたします。
想定DL数	15~50本/月
料金	アンケート情報なし 15万円 アンケート情報あり 24万円

※個人情報のご提供には別途「個人情報取り扱いに関する覚書」の締結が必要となります。

※アンケート情報は、任意であり / なしを選択いただけます。

企業情報センターベーシックプラン

CNET Japan/ZDNet Japan/asahi.comにいつでも、自由に情報をご掲載いただけるサービスです。メディアで定期的に製品やサービスの情報を発信することで、ユーザーとのタッチポイントを創出いたします。また、ご投稿いただいた情報はCNET Japan/ZDNet Japan内の貴社専用ページにアーカイブいたします。



Japan
japan.cnet.com



Japan
japan.zdnet.com

asahi.com

サービス概要

- 貴社専用ページ設置
- 貴社専用管理画面ご提供
- プレスリリース掲載
- イベント情報掲載
- ホワイトペーパー掲載
- 製品情報掲載
- 企業ブログ掲載

全ての情報を掲載本数無制限、
貴社のタイミングでご投稿いただけます

Optionプラン

- 投稿代行サービス
- ホワイトペーパーライブラリーリード取得
- 製品情報問合せフォーム設置

掲載料金	1アカウント50万円/年
掲載本数	無制限
Optionプラン料金	投稿代行サービス : 7万円/年 ホワイトペーパーライブラリーリード取得 : 1本24万円/3カ月 製品情報問合せフォーム設置 : 1万円/1リード

※asahi.comはプレスリリースのみの掲載となります。

FULL FOR PLAYERS

海外記事をいち早く翻訳し提供することに加え、プレイヤーの中心であり、購買層の中心を形成する20代～30代のユーザーが求める業界ニュースや特集記事、動画、スクリーンショットなどWebならではのコンテンツを積極的に取り扱うことで、感度の鋭いユーザーが集まる魅力あるメディアを展開しています。

TOP面



① ラージバナー

ファーストビューで表示されるインパクトの高い広告

② テキスト・アド

ファーストビューで表示されるインパクトの高い広告

③ レクタングル

表面積が最も大きく、表現力の高い広告が可能

④ バリューレクタングル

安価で、表現力の高い広告が可能

TOP面



⑤ ウォールペーパー

ラージバナーと合わせて実施可能なスペシャルメニュー
 背景一面を使用することで、さらにインパクト抜群の広告が可能

「ラージバナー」の金額に、
 プラスするだけで
 「ウォールペーパー」を実施いただけます。

広告枠	サイズ（横×縦）	imps	想定/保証	単価(円)	掲載期間
① ジェネラルローテーション ラージバナー	728 x 90	100,000～	保証	0.8/imps	任意
① ジェネラルローテーション Wラージバナー	728 x 180	100,000～	保証	1.5/imps	任意
③ ジェネラルローテーション レクタングル	300 x 250	100,000～	保証	1.0/imps	任意
③ ジェネラルローテーション Wレクタングル	300 x 500	100,000～	保証	2.0/imps	任意
④ バリュレクタングル	300 x 250	100,000～	保証	1.0/imps	任意
⑤ ウォールペーパー	1640 x 1200 758 x 140	—	保証	100,000/1日	任意
貼り付け広告	サイズ（横×縦）	imps	想定/保証	金額	掲載期間
② テキスト・アド	全角21文字×2行	2,000,000	想定	200,000	4週間 2枠限定

GAMESPOT Japan 読者データ

月にゲームにかける金額

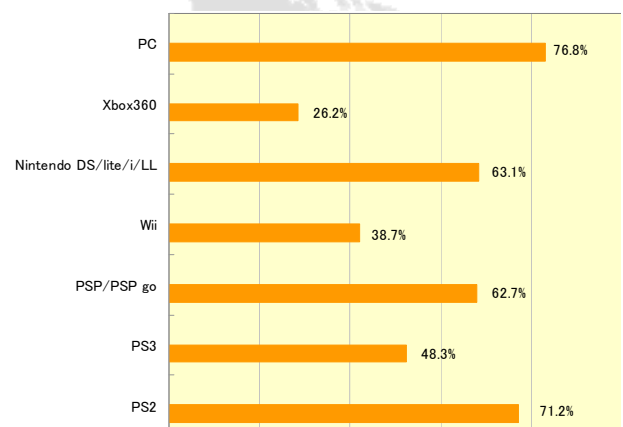
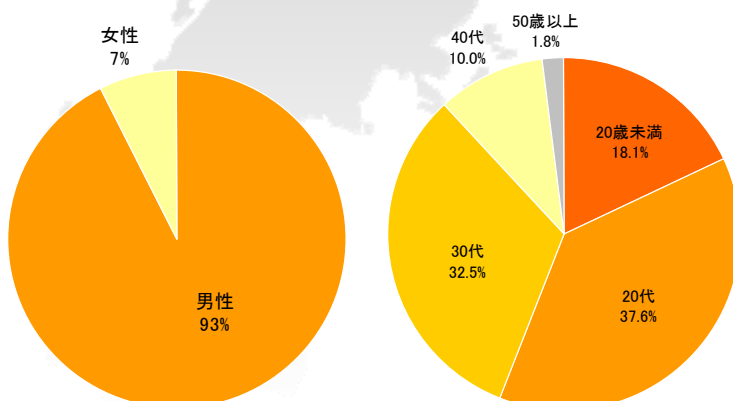
▶ 5,000円以上: **66.1%** 10,000円以上: **22.1%**

月にネットショッピングでつかう金額

▶ 5,000円以上: **58.3%** 10,000円以上: **24.0%**

GameSpot Japanがゲームソフトを買うきっかけになった事

▶ 購入・購入意欲に影響を与えた: **77.5%**



みんなで作る鉄道コム

コアな鉄道ファンはもちろん、最近の鉄道ブームで増加しているライトなファンまで、全ての鉄道ファンが楽しめる情報を網羅しています。鉄道に関する様々な情報やユーザー参加型のコンテンツを提供し、日本一の鉄道情報サイトを目指します。

TOP面



① ジェネラルローテーションラージバナー

ファーストビューで表示されるインパクトの高い広告

② テキスト・アド

ファーストビューで常時表示されるテキスト広告

③ ジェネラルローテーションレクタングル

表面積が最も大きく、表現力の高い広告

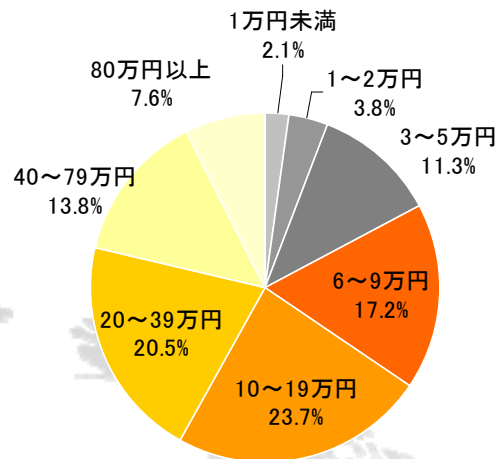
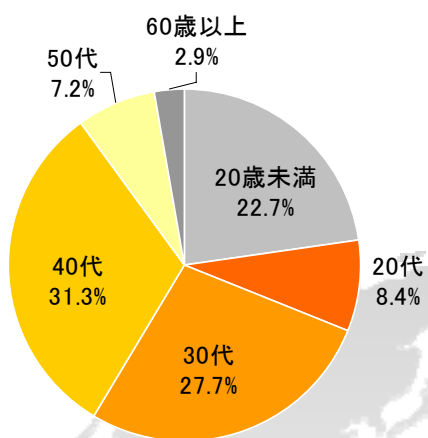
④ バリューレクタングル

安価で表現力の高い広告が可能

広告枠	サイズ（横×縦）	imps	想定/保証	単価（円）	掲載期間
① ジェネラルローテーション ラージバナー	728 x 90	50,000～	保証	1.0/imps	任意
① ジェネラルローテーション Wラージバナー	728 x 180	50,000～	保証	1.5/imps	任意
③ ジェネラルローテーション レクタングル	300 x 250	50,000～	保証	2.0/imps	任意
③ ジェネラルローテーション Wレクタングル	300 x 500	50,000～	保証	3.0/imps	任意
④ バリューレクタングル	300 x 250	50,000～	保証	1.0/imps	任意

貼り付け広告	サイズ（横×縦）	imps	想定/保証	料金（円）	掲載期間
② テキスト・アド	全角21文字×2行	1,000,000	想定	200,000	1週間 2枠限定

鉄道コム 読者データ



調査期間：2010年3月23日～2010年4月6日 回答数：423件

Tie-up AD

広告特集・タイアップ企画制作

各媒体で記事広告を展開いただけます。ご予算に合わせて貴社のご要望に応えるオリジナルコンテンツを作成いたします。各媒体のカラーに合わせて記事風のコンテンツやレビュー、リファレンスコンテンツなどクオリティの高いものづくりをいたします。

また、公開時、更新時のタイミングに合わせ、RSSならびにヘッドラインから誘導いたします。



誘導期間

1ヶ月

ご提供価格

CNET Japan/ZDNet Japan 2,000,000円/月～（グロス）

GameSpot Japan/鉄道コム 1,000,000円/月～（グロス）



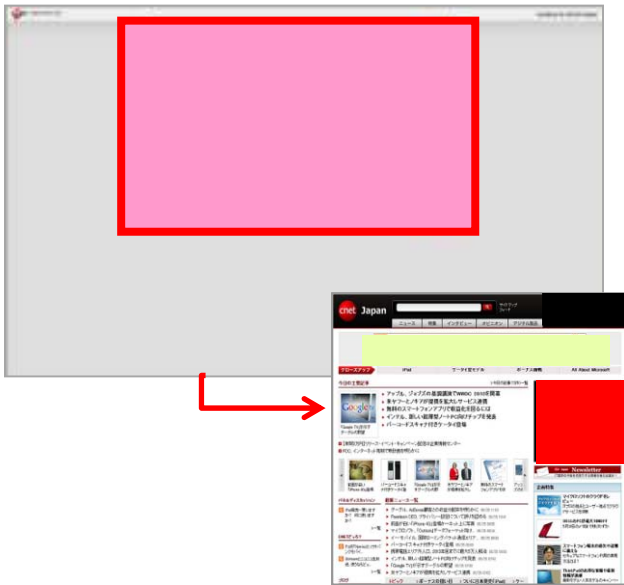
Rich AD

リッチ広告

表面積が大きく、ユーザーにインパクトを与える表現力の高いクリエイティブ掲載が可能です。
ブランディングに最適なメニューです。

ウェルカムバナー

サイトへのアクセス時にブラウザ全面に配信される、インパクトの高い広告です。
フリークエンシーコントロールにより、目的のリーチ数に合わせた効果的なプロモーションが可能です。



価格	20円 / imps
配信数	50,000imps~(保証)
掲載期間	任意
サイズ	ウェルカムバナー: 750 × 450 リマインドバナー: 300x250

エキスパンドバナー

マウスオーバーで面積が2倍に広がる広告です。
表現力の高いクリエイティブ展開で読者にインパクトを与えることが可能です。



◆レクタングルエキスパンド

価格	6円/imps
配信数	100,000imps~(保証)
サイズ	レクタングル: 300 × 250 エキスパンド: 600 × 250

◆記事頭スクエアバッジエキスパンド(※)

価格	3円/imps
配信数	100,000imps~(保証)
サイズ	記事頭スクエアバッジ: 125 × 125 エキスパンド: 250 × 250

Mail AD

メール広告

CNET Japan / ZDNet Japanユーザーに対してメールで広告を配信いたします。
メール広告でプッシュすることで、ターゲットユーザーに確実なリーチが可能です。

Information Mail

1社独占でご利用いただけるメール広告です。50行のボリュームで訴求したい内容を確実にお伝えいただけます。
イベント、セミナーの集客や、キャンペーンサイトへの誘導などタイミングに合わせたサイト誘導に効果的な広告です。



Japan
japan.cnet.com



ZDNet Japan
japan.zdnet.com

配信日	平日
配信数	CNET Japan : 約94,000通 ZDNet Japan : 約52,000通
原稿規定	タイトル: 全角25文字以内 本文: 全角38文字 × 50行以内
料金	CNET Japan : 80万円 ZDNet Japan : 40万円
レポート	あり

News Letter

日々配信されるCNET Japan/ZDNet Japanの最新情報をお届けする、News Letterに挿入する5行広告です。
ホワイトペーパーライブラリーの誘導や、タイアップの誘導に最適な広告です。



Japan
japan.cnet.com



ZDNet Japan
japan.zdnet.com

配信日	平日
配信数	CNET Japan : 約94,000通 ZDNet Japan : 約52,000通
原稿規定	38文字 × 5行
料金	CNET Japan ヘッダー : 30万円 CNET Japan センター : 20万円 ZDNet Japan ヘッダー : 20万円 ZDNet Japan センター : 10万円
レポート	なし

新メディア取扱について 2010年4月～



CNN.co.jp



Copyright © ASAHI INTERACTIVE, Inc., All Rights Reserved.

PV: 8,511,842
 UU: 約56万
 (2010. 4月実績)

朝日新聞がビートルズ世代に贈る、こだわりエンターテイメントサイト

語り合うこととばの一つひとつが心根に届くメイン企画の大型インタビューから、ナットクの蘊蓄(うんちく)コラム、旅や文化、食、お金、暮らしにまつわる濃密な情報、そして社会貢献に気軽にできる環境企画まで、さまざまなコンテンツをご用意。一方的な情報提供の提案ではなく、丁寧な往復書簡をやり取りするがごとく、読者とともに作っていく「新化するサイト」を目指します。



レクタングル

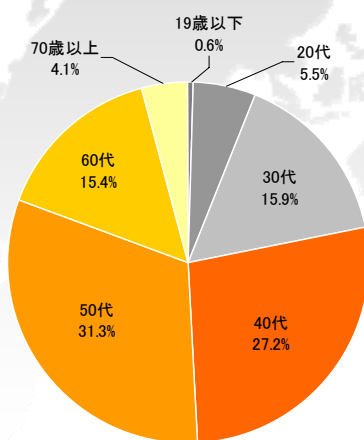
表面積が最も大きく、表現力の高い広告が可能



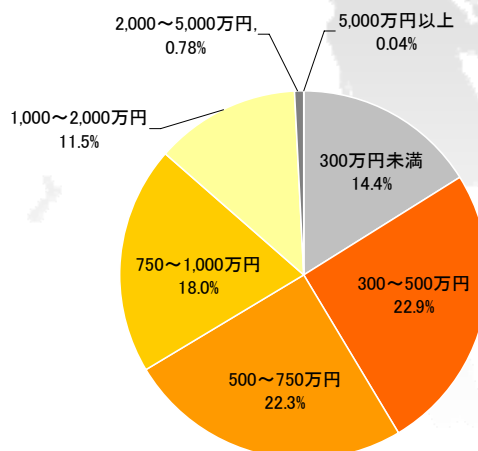
2010年4月掲載分から料金改定
 100万imps/150万 ⇒ 100万円

サイズ(横×縦)	300×250
Imps	1,000,000
想定/保証	保証
料金(円)	1,000,000
掲載期間	2週間～ご相談

どらく読者データ



年齢



世帯年収

編集タイアップ

基本形は2ページが編集記事で3ページ目がスポンサーページとなり、興味を持って記事を読み進めたユーザーにスムーズに閲覧を促す構成です。



全体は3ページ構成が基本です。

①編集タイアップページ×2(月2回程度更新)

※編集内容は、事前にオリエンテーションします。
※更新頻度は内容により、ご相談に応じます。
※約1ヶ月半の制作期間が必要となります。

②広告タイアップページ×1

掲載料金:300万円/月

(3ページ合計で想定10万PV/月)

タイアップページ内に純広告を設置することができます。

広告特集

どらく内に1社独占の記事広告ページを設置します。誘導枠からダイレクトに記事広告に誘導することで、多くのユーザーの閲覧を促す広告です。



※ページ数はご相談に応じます。
※約1ヶ月半の制作期間が必要となります。

誘導枠

どらく企画特集誘導枠
(期間中常時露出)

掲載料金:200万円/月

(想定5万PV/月)

※料金にはページ制作費を含みません。

CNNの日本語ニュースサイト“CNN.co.jp”は、CNNの持つ国際ネットワークを活用し、海外メディアの視点から世界のニュースを届けています。アメリカはもちろん世界各国のニュースから、スポーツ、エンターテインメントまで国際的視野を持つユーザーのニーズに広くお応えします。

TOP面

The screenshot shows the CNN.co.jp homepage layout. At the top is a red navigation bar with the CNN logo and menu items: ホーム, ワールド, USA, ビジネス, エンタメ, トラベル, フォト, ビデオ, 調べ話. Below the navigation bar is a large red banner area. The main content area is divided into several sections: a main news article on the left, a 'PR注目情報' (PR注目情報) section in the middle, and a '注目情報' (注目情報) section on the right. The '注目情報' section includes a 'PR注目情報' block with a red background and a '注目情報' block with a blue background. The '注目情報' section also includes a 'バリューレクタンダ' (バリューレクタンダ) block with a blue background. The bottom of the page features a 'CNNからのご案内' (CNNからのご案内) section with logos for CNN mobile, CNNj, and CNN ENGLISH, along with a 'CNN GO' logo.

① スーパーバナー

② CNNテキスト

③ レクタンダ NEW

④ 注目情報

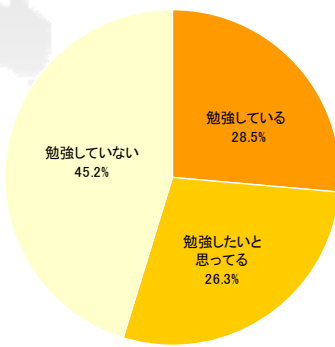
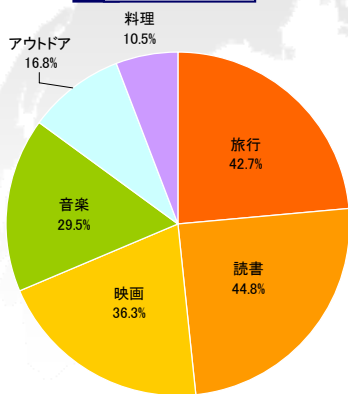
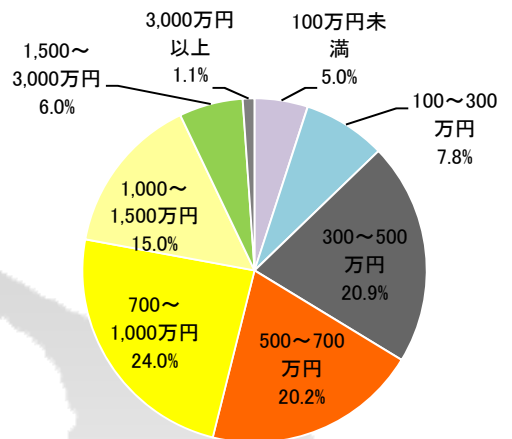
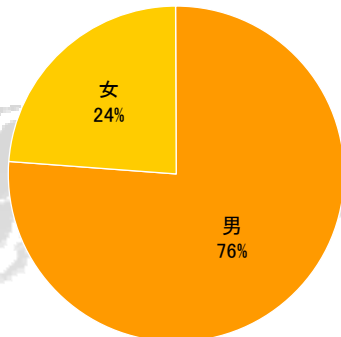
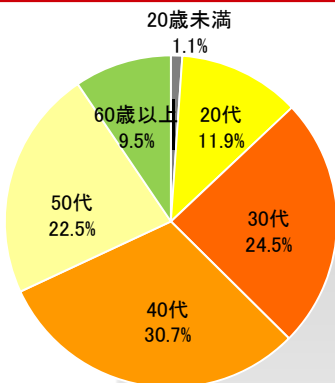
⑤ バリューレクタンダ NEW

広告枠	サイズ (横×縦)	表示方法	料金(円)	掲載期間	掲載期間
① ローテーション スーパーバナー	728 x 90	ローテーション	1.5/imps	任意	ほぼ全ページ(スポンサード除く)
② テキスト	全角50文字以内(1行)×2枠	貼り付け	500,000	2週間	ほぼ全ページ(スポンサード除く)
③ レクタングル	300 x 250 or 350×240 NEW	ローテーション	2.0/imps	1週間	ほぼ全ページ(スポンサード除く)
④ 注目情報	画像:50 x 50 タイトル:全角12文字以内(1行目) 本文 :全角16文字×2行	貼り付け	800,000	1週間	ほぼ全ページ(スポンサード除く)
⑤ バリューレクタングル	300 x 250 or 350×240 NEW	ローテーション	1.0/imps	1週間	ほぼ全ページ(スポンサード除く)
⑥ レクタングルパック (100万imps保証) NEW	300 x 250 or 350×240	ローテーション	1,000,000	2週間	ほぼ全ページ(スポンサード除く)
⑦ バリューレクタングルパック (200万imps保証)	300 x 250 or 350×240	ローテーション	1,000,000	2週間	ほぼ全ページ(スポンサード除く)

「レクタングルパック」新設 特別キャンペーン(imp増量)
 ※ 2010年9月～10月掲載限定
150万imp保証/2週間 100万円

新設枠 特別キャンペーン!

CNN.co.jp 読者データ



■読者の特徴■
 海外(特に英語圏)のニュースへの関心が高く、働きざかりのビジネスマン層を中心に、趣味や、語学学習などの自己投資への意欲有り。かつ資金的に余裕のあるユーザーが多くを占める。
 ・30代～50代のビジネスマン層が全体の約70%を超える。
 ・年収500万円以上が約65%
 ・海外のニュースや英語への興味を持つユーザが半数以上

入稿規定について



Japan
japan.cnet.com



Net Japan
japan.zdnet.com



TETSUDO.COM
www.tetsudo.com - 鉄道コム



CNN.co.jp

Regulations

広告枠	サイズ (横×縦)	ファイル形式	容量	アニメーション	同時掲載本数 差替え
TOPラージバナー	728 x 90	GIF,Flash,JPEG	30KB以内	無制限	1掲載につき 6本まで
ジェネラルローテーション ラージバナー	728 x 90	GIF,Flash,JPEG	30KB以内	無制限	
ジェネラルローテーション Wラージバナー	728 x 180	GIF,Flash,JPEG	30KB以内	無制限	
レギュラーバナー	468 x 60	GIF,Flash,JPEG	30KB以内	無制限	
TOPレクタングル	300 x 250	GIF,Flash,JPEG	50KB以内	無制限	
ジェネラルローテーション レクタングル	300 x 250	GIF,Flash,JPEG	50KB以内	無制限	
ジェネラルローテーション Wレクタングル	300 x 500	GIF,Flash,JPEG	50KB以内	無制限	
ミドルレクタングル	300 x 250	GIF,Flash,JPEG	50KB以内	無制限	
記事頭スクエアバッジ	125 x 125	GIF,Flash,JPEG	15KB以内	1ループ	
バリューレクタングル	300 x 250	GIF,Flash,JPEG	50KB以内	無制限	
フッターラージバナー	728 x 90	GIF,Flash,JPEG	30KB以内	無制限	—
ウォールペーパー	1640 x 1200 758 x 140	・背景面 GIF/JPEG ・バナーFlash/JPEG	・背景 150KB内 ・バナー 70KB以内	ループ 不可	
スーパーバナー (CNN)	728 x 90	GIF,Flash,JPEG	30KB以内	無制限	
レクタングル (CNN/どらく)	300 x 250 / 350 x 240	GIF,Flash,JPEG	50KB以内	無制限	
バリューレクタングル (CNN)	300 x 250 / 350 x 240	GIF,Flash,JPEG	50KB以内	無制限	—
注目情報	50 x 50 タイトル: 全角12文字以内 本文: 全角16文字 x 2行	GIF	15KB以内	ループ 不可	

貼り付け広告	サイズ (横×縦)	ファイル形式	容量	アニメーション	同時掲載本数 差替え
TOPテキスト (CNET /ZDNet)	全角40文字 x 1行	テキスト	—	—	1掲載につき 6本まで 差替え不可
テキスト・アド (鉄道コム/GamsSpot)	全角21文字 x 2行	テキスト	—	—	
アンダーテキスト (CNET /ZDNet)	全角30文字 x 1行	テキスト	—	—	
CNNテキスト (CNN)	全角50文字 x 1行	テキスト	—	—	

※Flash原稿時、代替GIFも含めALTは不可。GIF時のみ半角英数20文字以内(全角不可) ※テキスト広告において機種依存文字は使用できません。
※リンク先は1原稿につき1URLです。複数指定は不可。 ※原稿入稿は原則一行入稿となります。

CNET Japan mini 広告枠	サイズ (横×縦)	ファイル 形式	容量	アニメーション ※	同時掲載本数 差替え
スーパーバナー	300 x 50	GIF	10KB以内	無制限	1掲載につき 6本まで
Wスーパーバナー	300 x 100	GIF	15KB以内	無制限	
ミドルスーパーバナー	300 x 50	GIF	10KB以内	無制限	
全面広告	ウェルカムバナー: 300 x 300 スーパーバナー: 300 x 50	GIF	ウェルカムバナー: 15KB以内 スーパーバナー: 10KB以内	ウェルカムバナー: 10以内 スーパーバナー: 無制限	

※Android端末でアニメーションGIFを表示できないものがございます。アニメーションGIFご入稿の際は、合わせてGIF画像を1点ご入稿ください。

お申し込み方法

お申し込み内容を記載の上、メールにてお申込みください。
メールの確認を持って、正式お申込みとさせていただきます。

- お申し込み先(どらく以外の媒体) : ad-ordering@aiasahi.jp
- お申し込み用(どらく専用) : doraku-order@aiasahi.jp

- 広告代理店名:
- 広告主:
- キャンペーン名:
- 媒体名:
- メニュー名:
- 掲載期間:
- imp数(保証・想定)/配信数:
- 申込金額:
- 手数料:
- 備考:

※ 広告枠の仮押さえについては、原則1週間までとなります。

ご入稿方法

原稿をメールに添付してご入稿ください。

- 入稿先(どらく以外の媒体) : ad-creative-inq@aiasahi.jp
 - どらく入稿先(どらく専用) : doraku-creative@aiasahi.jp
- 入稿期限 : Flash、Information Mail ⇒ 5営業日前まで
GIF、テキスト、Newsletter ⇒ 3営業日前 16:00まで

- 広告主:
- キャンペーン名:
- 媒体名:
- メニュー名:
- 掲載期間:
- imp数(保証・想定)/配信数:
- 申込金額:
- パナー数:
- ファイル名:
- リンク先URL:
- ALT:

※ 原稿差し替えにつきましては、入稿時と同様の内容と、差し替え日を明記の上、原稿を添付してご入稿ください。

Flash原稿規定

◆ 背景色の指定について

ムービープロパティ背景色で設定された色は反映されません。
レイヤーにて背景色をご指定ください。

◆ パブリッシュ設定について

パブリッシュのバージョンは「Flash Player 5」もしくは、「FlashPlayer 6」に設定してください。

◆ 音の使用について

音声を使用される場合、ON/OFFボタンを設置し、
クリックアクション後再生するよう作成してください。
(デフォルトでの音声再生は不可)

◆ リンクの設定について

ボタンを作成し、getURLアクションを使用して
変数を入力ください。
シンボル定義内に設定されると動作しない場合がございます。
クリックアクション時のアクションスクリプトを
下記のように記述してください。

アクションスクリプト記述例:

```
on (release) {  
    if ((clickTag.substr(0, 5) == "http:") or (clickTag.substr(0, 6) == "https:")) {  
        getURL(clickTag, "_blank");  
    }  
}
```

※URLを原稿内に記入しないでください。弊社にてクリックカウントを採ることができません。

Flash原稿入稿について

Flash原稿を入稿する場合、以下のファイルを
添付にてお送りください。

1. SWFファイル

広告の設定に使用いたします。

2. FLAファイル

SWFファイルの確認と、問題があった場合に原因箇所の
早期発見のために使用いたします。

3. GIFファイル

Flashに対応していないブラウザに対して表示いたします。

4. リンクURL (入稿メール本文に記載)

広告の設定に使用いたします。

AD menu



朝日インタラクティブ株式会社

営業部:sales-inq@aiasahi.jp

TEL:03-3238-0702 FAX:03-3238-0711

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町3-29-1
住友不動産一ツ橋ビル2F

