c|net Japan　ZDNet Japan　TechRepublic Japan

IT系メディアガイド

朝日インタラクティブ株式会社

目次

・調査からわかる！読者傾向・・・　p.3-13

・課題別でわかる！広告メニュー・・・　p.14-17

各メディアの立ち位置

CNET Japan

社会×IT
さまざまな業種、職種に向けた新しいIT活用やITビジネスを紹介

月間1,300万PV、300万UU

ZDNet Japan

企業×IT
IT部門に向けて、ビジネスの課題を解決するエンタープライズITを紹介

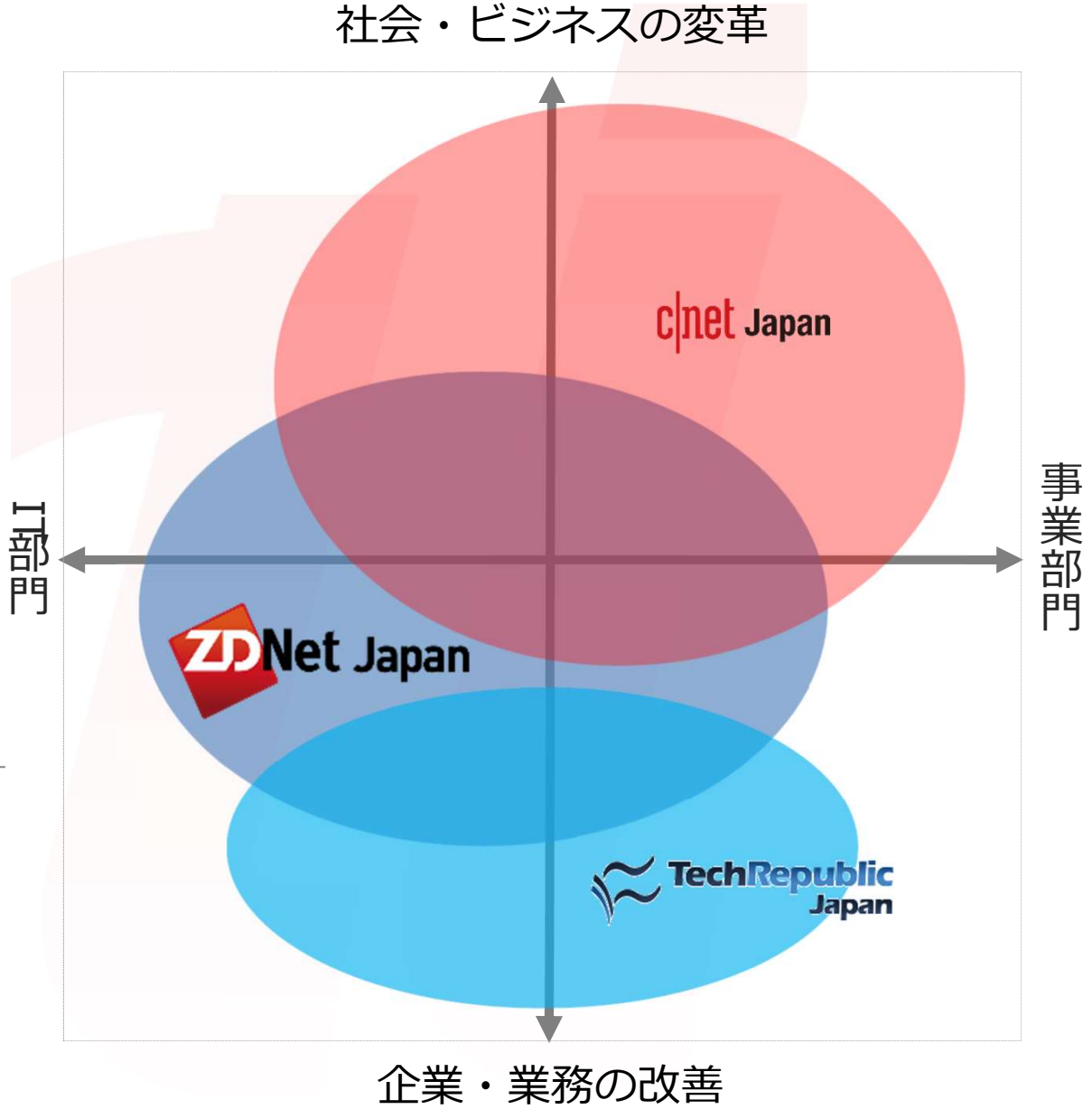
月間600万PV、170万UU

TechRepublic Japan

業務×IT
IT部門から事業部門まで、業務課題を解決するためのITサービスを紹介

月間20万UU

CNET ID 会員数：27万

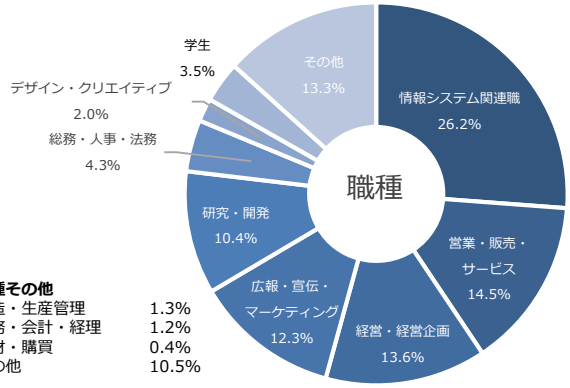


CNET Japan https://japan.cnet.com/

社会×IT 「テクノロジーにより変化する社会・産業・ビジネスを取り上げて、IT活用の裾野を広げる」

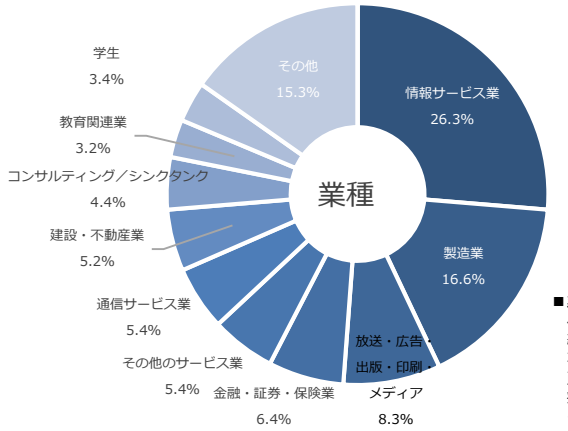
読者層

ITにかかわるすべての方を対象。ビジネスパーソン、ビジネスリーダーへ、新たなビジネスのヒントを提供



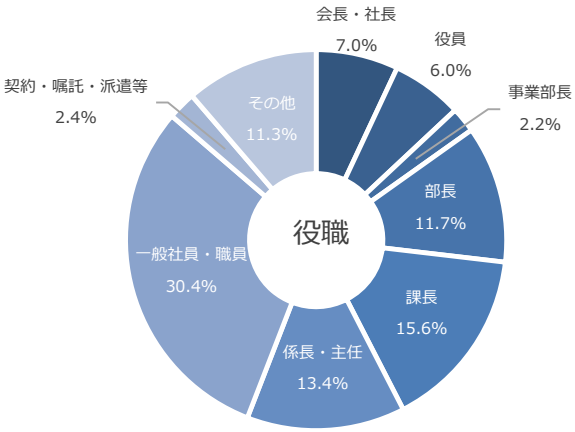
■職種その他

製造・生産管理	1.3%
財務・会計・経理	1.2%
資材・購買	0.4%
その他	10.5%

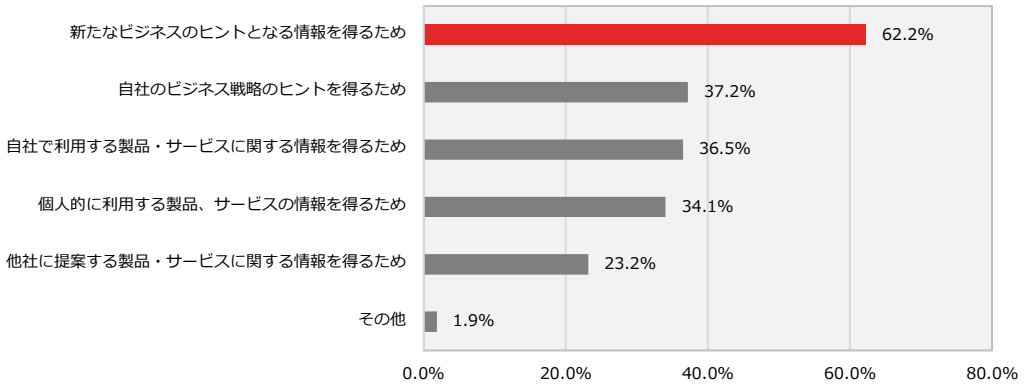


■業種その他

小売・卸売	2.8%
総合商社・専門商社	2.8%
不動産業・物品賃貸	2.6%
政府・官公庁	1.6%
病院・医療・介護	1.5%
その他	3.5%



■質問： CNET Japanをご覧になる目的を教えてください



CNET Japan コンテンツ

国内外の最新テクノロジー情報に加え、IoTやAIなどの先端ITや、IT活用により変化する産業に注目

AI

IoT

Startup

不動産テック

ヘルスケア

教育

金融

CNET Japan – 編集コンテンツ

注目の編集特集

▶ 不動産のプロが語る不動産テック

・「クラウドファンディング」は革命者か破壊者か？！
・「IoT」は敵か味方か？！

▶ 今、不動産テックを動かすリーディングカンパニー

・「不動産会社と売り主のミスマッチをなくしたい」
--コラビットが提案するフェアな売買取引
・ 不動産投資のこれからを見据えたリーウェイズ「Gate」
--導き出すのは相場ではなく将来予測

▶教育を変革する「EdTech」の先駆者たち

・経産省が進める「大人の学び直し」--企業と個人が今すべきこと
・AIやVRも“学び放題”のプログラミング教室「TECH::CAMP」
--すべての学びの入り口に

▶ 実態調査からみえた
デジタルトランスフォーメーション時代の4視点

・顧客中心主義でデジタルトランスフォーメーションを推進
・デジタルトランスフォーメーションに求められる外部パートナーの役割や機能

閲覧ユーザー像-こんな人が訪れています。

業種：建設・不動産業
規模：500～999
職種：情報システム関連職　　役職：部長

<閲覧記事>
・ネットとリアルの両面から変える--「不動産業界のアマゾンを目指す」
・不動産のプロが語る不動産テック--「クラウドファンディング」は…
・「不動産テック業界 カオスマップ 最新版」が公開--

業種：政府・官公庁
規模：10,000名以上
職種：経営・経営企画　　役職：係長・主任

<閲覧記事>
・ 経産省が進める「大人の学び直し」--企業と個人が今すべきこと
・サイボウズ、知識が少ない教員でも教えられる「プログラミング…
・ 「N高」、2019年4月に新キャンパスを開校へ--仙台、立川、京都に

業種：金融・証券・保険業
規模：100～299
職種：広報・宣伝・マーケティング　　役職：役員
部門：マーケティング部

<閲覧記事>
・クライアント企業との“ドライ”な関係を変える--コンテンツマーケに特化した投資育成ファンドの狙い
・ 「顧客体験について考える人」から「顧客体験を創造する人」へ変革

業種：教育関連
規模：100～499
職種：経営・経営企画　　役職：会長・社長

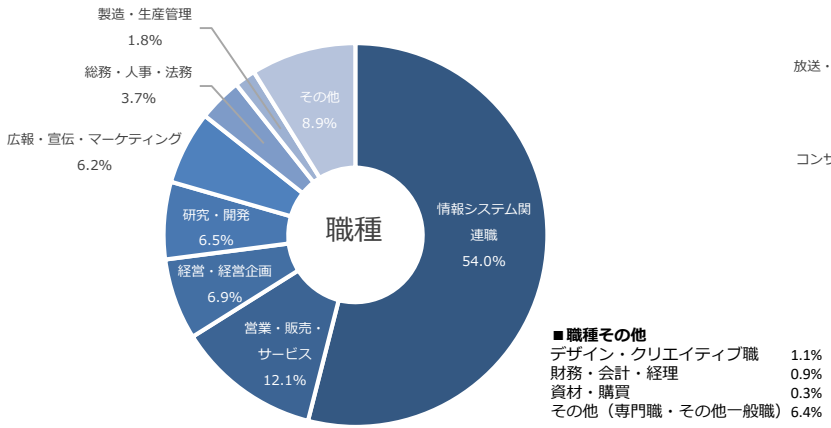
<閲覧記事>
・LINE、チャットボットで顧客対応できる「カスタマーコネクト」を正式
・田端信太郎氏が「LINE」を辞める理由--単独インタビュー
・銀座の一等地にオフィスを構えたベンチャーの覚悟--プレイド倉橋社長

ZDNet Japan https://japan.zdnet.com/

企業×IT 「中長期的なビジネス課題を解決するエンタープライズITにフォーカス」

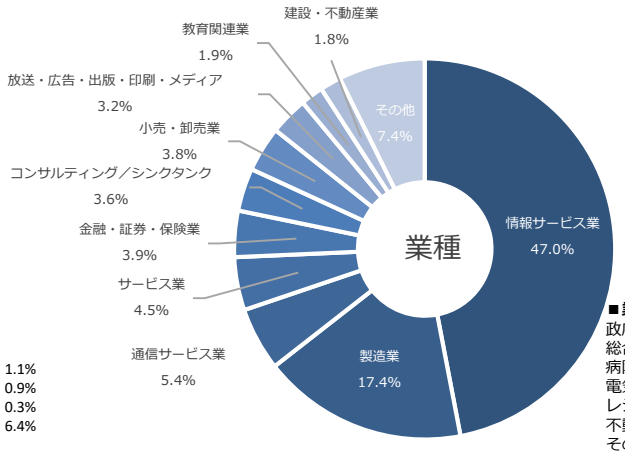
読者層

大手企業のIT部門の役職者を対象。積極的なITマネージャーに対して、自社のビジネスへのIT活用方法を提供



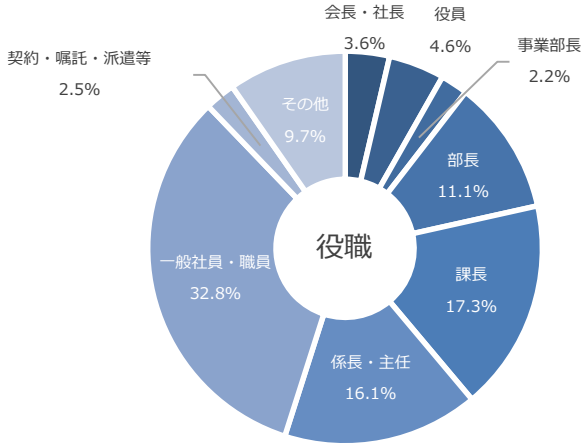
■職種その他

デザイン・クリエイティブ職	1.1%
財務・会計・経理	0.9%
資材・購買	0.3%
その他（専門職・その他一般職）	6.4%

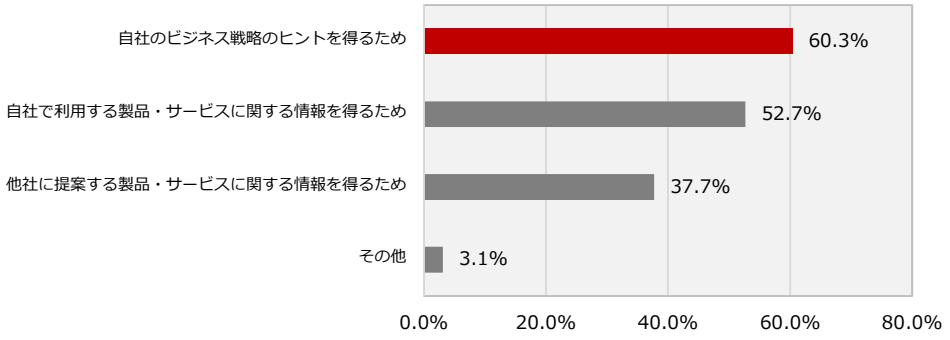


■業種その他

政府・官公庁	1.7%
総合商社・専門商社	1.5%
病院・医療・介護	1.2%
電気・ガス・水道	0.5%
レジャー関連・美容・冠婚葬祭	0.5%
不動産業・物品賃貸業	0.3%
その他	1.4%



■質問： ZDNet Japanをご覧になる目的を教えてください



ZDNet Japan コンテンツ

ITを活用して、企業の課題をどのように解決していくのか。CIO/CEOのトップインタビューから現場向けの特集まで、海外動向をふまえた独自の切り口で特集を展開

CIOインタビュー

経営

座談会

最新IT

IT人材戦略

ZDNet Japan – 編集コンテンツ

注目の編集特集

▶米ZDNet編集長Larryの独り言

・米中貿易戦争がデータセンターやIT部門の支出に与える影響は
・産業用IoTソフトウェアプラットフォームのリーダー企業とその強み

▶ コンサルティング現場のカラクリ

・理解されないがIT部門の仕事は難易度が高い
・日本の経営環境ではITの効果が出ない

▶ サイバーセキュリティ未来考

・日本企業も大きな影響を受ける「GDPR」--まずは「対象か」の確認を
・セキュリティの自動化--大量アラートに悩む状況を打開するSAOやRPA

▶ 内山悟志「IT部門はどこに向かうのか」

・中長期的なデジタル人材の育成
・デジタル化に向けた意識改革の打ち手

▶「ひとり情シス」の本当のところ

・ゼロ情シスになった理由--業務の変化で発展的解消
・“ふたり情シス”の行く末--新人教育を成功させるには

▶ シェアリングエコノミーの衝撃

・理解されないがIT部門の仕事は難易度が高い
・日本の経営環境ではITの効果が出ない

閲覧ユーザー像　こんな人がみています。

業種：製造業
規模：10,000～
職種：経営・経営企画　　役職：一般社員
部門：業務改革推進部

<閲覧記事>
・デジタル化に向けた意識改革の打ち手
・事業部門のデジタル変革意識をどう醸成するか

業種：小売・卸売
規模：300～499
職種：情報システム関連職　　役職：マネージャー
部門：情報システム課

<閲覧記事>
・シェアリングエコノミーの衝撃(5):テクノロジと一体化した新経済圏
・デジタル化に向けた意識改革の打ち手

業種：サービス業
規模：500～999
職種：情報システム関連職　　役職：課長

<閲覧記事>
・IT部門の苦悩(12):日本の経営環境ではITの効果が出ない
・IT部門の苦悩(11)--理解されないがIT部門の仕事は難易度が高い

業種：製造業
規模：2,000～4,999
職種：研究・開発　　役職：係長・主任
部門：商品統括部

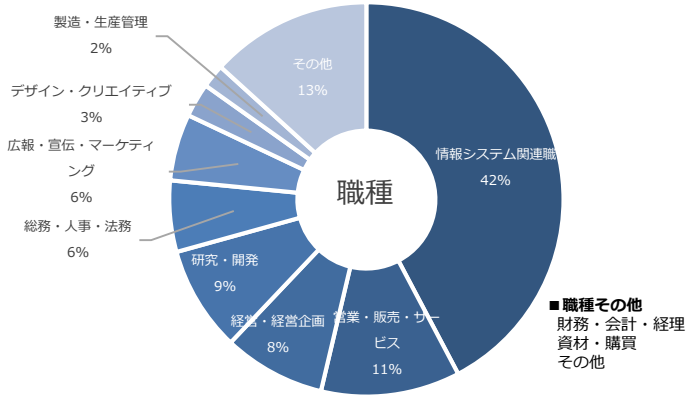
<閲覧記事>
・シェアリングエコノミーの衝撃(1):新たなパラダイムシフトの予感
・シェアリングエコノミーの衝撃(3):ローカルにも十分に商機あり

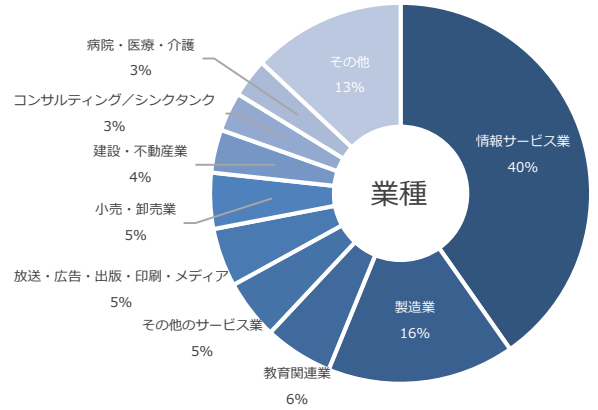
業務×IT

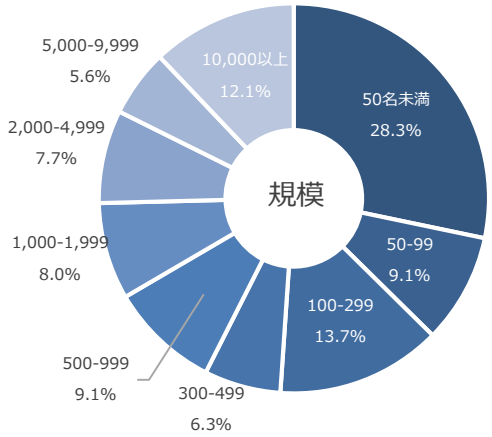
「様々な部門が、目の前の業務課題を解決するためのIT情報を発信し、企業のIT製品選びをサポート」

読者層

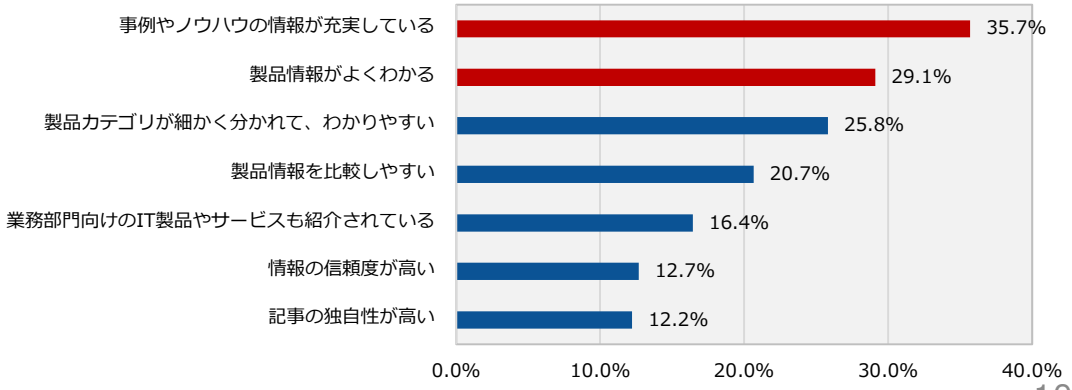
SMB～大企業の全部門を対象。導入を進めるIT関係者に、製品情報、導入事例、Tipsを提供







■質問：TechRepublicを評価できる点



TechRepublic Japan　コンテンツ例

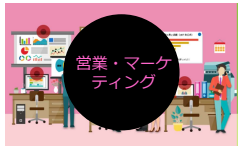
対象部門ごとの製品解説、働き方改革特集、導入方法を解説する「製品入門」、IT活用術やトレンド解説など、ITを使って業務課題を解決するためのコンテンツを展開

部門別製品解説

働き方改革

TechRepublic – 編集コンテンツ

注目のコンテンツ



1、Excelでの報告書作成をダッシュボードに切り替え--1時間作業を2～3分に短縮
2、広がるAI活用--オラクル、NEC、セールスフォースが進める一手の中身
3、クラウドでもエッジでもリアルタイム分析できるBI基盤「Qlik Core」の潜在能力

1、ビックリ退職を防げ--採用と育成を一本化したサイバーエージェントの柔軟さ
2、一文字違うだけで全然違う、「税務会計」と「財務会計」の違い
3、Excelでの報告書作成をダッシュボードに切り替え--1時間作業を2～3分に短縮

1、プログラミング言語「Kotlin」の人気--若い開発者の間で急上昇している背景
2、今すぐ学ぶべきプログラミング言語トップ6
3、「Windows 10」のアップデートファイルが軽量化--配布方式を変更へ

閲覧ユーザー像-こんな人が訪れています。

業種：サービス業
規模：1,000～1,999
職種：総務・人事・法務
部門：人事部　　役職：一般社員

<閲覧記事>
・カオナビ、人材情報の統一フォーマット提供へ--他社サービスとのAPI…
・人材が中心の“HRTech”--組織戦略を実行するための人事クラウドの重要性
・協和発酵キリン、タレントマネジメント導入--国内外の人材情報を…

業種：商社
規模：300～499
職種：情報システム関連職
部門：情報システム部　　役職：一般社員

<閲覧記事>
・カオナビ:顔写真を並べて顔と名前を一致させられる人材管理ツール
・ゼッタイ!評価:12カ月で人事評価制度を自社で運用可能にする支援…
・Excelでの報告書作成をダッシュボードに切り替え--1時間作業を2～3分

業種：製造業
規模：500～999
職種：営業・販売・サービス　　役職：部長
部門：ソリューション事業部

<閲覧記事>
・働き方変革を目的に情報共有基盤を刷新--京セラが2万3000人を対象に
・クラウドでの導入がほぼ定着--社内の情報共有を支援するグループウェア
・「Gmail」大好き人間が勧める徹底活用ハック--2018年下半期版(1)

業種：教育関連業
規模：100～299
職種：情報システム関連職
部門：管理課　　役職：課長

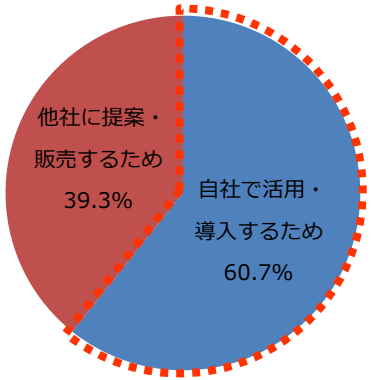
<閲覧記事>
・今すぐ学ぶべきプログラミング言語トップ6
・クライアント仮想化企業の6割が“デジタルワークスペース”を導入
・Paragon Backup & Recovery:サーバを停止せずにできるバックアップ

実績から見る WP読者の特徴

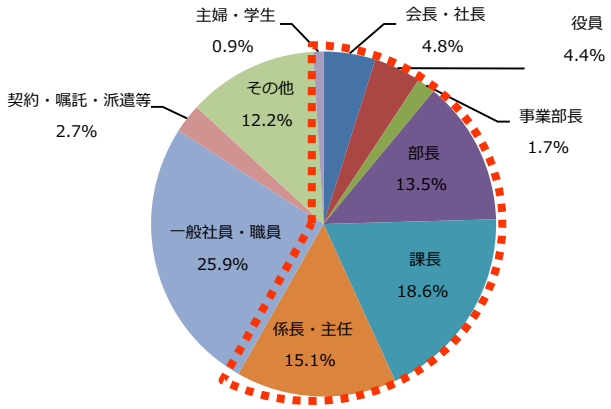
自社で活用したいという意志があり、高い導入権限を持つユーザーがアクティブにDLする傾向にあります

①自社で導入のために閲覧　・・・ 61.7%
②係長・主任職以上　・・・ 58.1%
③導入権限　・・・ 43.8%

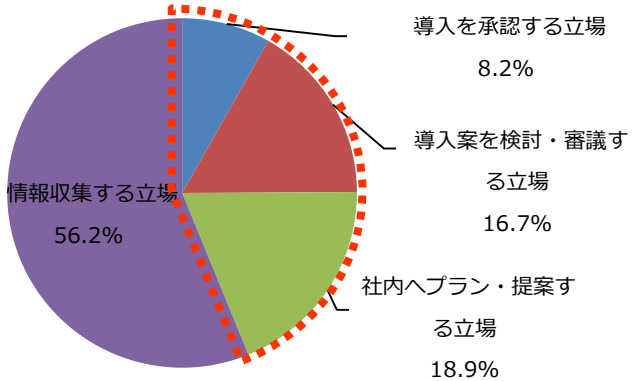
①WPダウンロードの意図



②役職



③製品導入時の関与



弊社ソリューション ご活用事例

貴社のマーケティング課題を伺った上で、メディアパワーや各ソリューションを活かした、適切な解決策をご提案いたします。

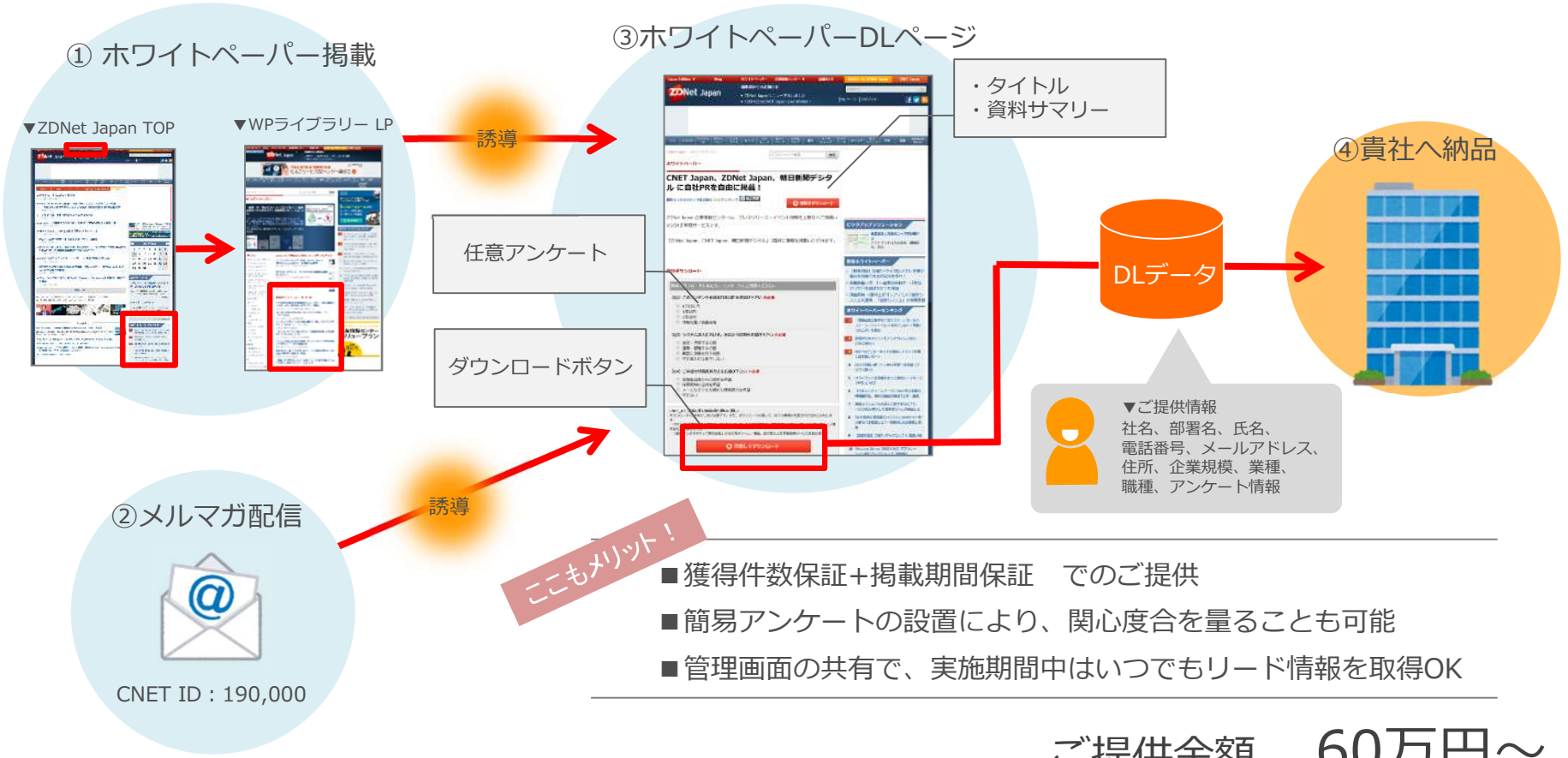
こんな課題にお悩みではありませんか？

- ☑ お悩みケース１．リードの増やし方や活用方法がわからない
- ☑ お悩みケース２．継続的な情報発信の方法がわからない
- ☑ お悩みケース３．コンテンツの企画・制作が難しい

お悩みケース１．リードの増やし方や活用方法がわからない

ホワイトペーパーライブラリー

ご提供資料（ホワイトペーパー）を弊社メディアへ掲載し、興味を持ってダウンロードした読者の情報をリードとして納品いたします。（セグメントリードの獲得もご相談可）
リード取得後は、早めにコンタクトし、コンテンツのテーマに近い自社セミナーや事例を案内することで、ナーチャリングでき、獲得リードを効率よく活用いただけます。



ここもメリット！

- ■獲得件数保証+掲載期間保証　でのご提供
- ■簡易アンケートの設置により、関心度合を量ることも可能
- ■管理画面の共有で、実施期間中はいつでもリード情報を取得OK

ご提供金額　60万円～

（ベーシックリード50件保証～／掲載期間2ヵ月間～）

お悩みケース２．継続的な情報発信の方法がわからない

マイクロサイト制作

貴社保有のコンテンツを集約し、専用のプラットフォームを作成。ユーザーに向けて継続的に
情報を発信することで、興味喚起、関連コンテンツ間での回遊を促します。

ここもメリット！

- ■マーケティング担当者が、自社サイトとは別に、自由に情報発信できる場を持てる
- ■第三者媒体上のコンテンツの一部という見せ方ができ、広告色が薄まる。

＜掲載コンテンツ 例＞

- ・ホワイトペーパー
- ・ニュースリリース
- ・イベント情報
- ・編集記事
- ・特集記事
- ・新製品情報　　など

ご提供金額　2ヵ月／100万円～

※掲載コンテンツ内容によって変動します

お悩みケース３．コンテンツの企画・制作が難しい

タイアップ広告・ホワイトペーパーの企画・制作

第三者媒体上に掲載することで、オウンドメディアではリーチできないターゲット層への訴求が可能です。
また、編集部が監修することで、より読者が興味を持ちやすいコンテンツ作りが可能です。
以下はコンテンツ展開事例です。ご要望に応じて、この他の手法も企画いたします。

インタビュー・解説

製品レビュー

仮想事例

マンガ

有識者対談

ユーザーアンケート

ここもメリット！

■制作コンテンツは2次利用可能です。※別途お見積り
例）・他メディア、自社サイトへの転載
・展示会、イベントなど営業ツールとして配布

■タイアップ広告と関連ホワイトペーパーを連動掲載することで、より情報取得意欲、興味関心が高い読者のリードを獲得することが可能です。

ご提供金額　タイアップ広告：150万円～／ホワイトペーパー制作：90万円～

朝日インタラクティブ株式会社

営業部：sales-inq@aiasahi.jp

TEL：03-3238-0702　FAX:03-3238-0711

〒101-0051　東京都千代田区神田神保町3-29-1

住友不動産一ツ橋ビル3F

Copyright © ASAHI INTERACTIVE, Inc., All Rights Reserved.