AD menu

c|net Japan　ZDNet Japan

タイアップ広告メニュー

朝日インタラクティブ株式会社 営業部
お問い合わせ先　Email：sales-inq@aiasahi.jp
TEL：03-3238-0702

もくじ

1　　・・・CNET Japan/ZDNet Japanタイアップ広告

3　　・・・ CNET Japan/ZDNet Japan タイアップ広告手法

4　　・・・ CNN.co.jp タイアップ広告メニュー

5　　・・・ 鉄道.comタイアップ広告メニュー

CNET Japan/ZDNet Japanタイアップ広告

CNET Japan/ZDNet Japanの専門スタッフがご要望に基づいて記事広告を制作いたします。製品、サービスや事例、担当者インタビューなどを記事化し、貴社の製品、ソリューションの理解度促進と差別化などを図ります。
また、ホワイトペーパーライブラリーを組み合わせることで、リードの獲得も可能です。

スタンダードパック 150万円

メニュー名	掲載枠/概要	掲載期間
タイアップ企画制作/掲載	3,000文字程度	–
企画特集枠	ほぼ全ページに掲載	1か月
Tiwtter、RSS、新着記事掲載	公開日に1回配信	1回

プレミアムパック 300万円

スタンダードパックに誘導枠を加えたパッケージプランです。トップページ及び記事下に誘導枠が追加されるため、PV獲得とアウェアネス向上に最適なメニューです。

メニュー名	掲載枠/概要	掲載期間
スタンダードパック一式	3,000文字程度	1か月
Special枠(ALL)	トップページ中央カラム＋編集記事下	2週間

ホワイトペーパーパック 200万円

タイアップにホワイトペーパーを掲載し、リードを獲得いただけるメニューです。

メニュー名	掲載枠/概要	掲載期間
スタンダードパック一式	3,000文字程度	1か月
ホワイトペーパー (PDFダウンロードサービス)	資料ダウンロード者リード獲得	2か月

誘導メニュー詳細

媒体	メニュー	掲載面	掲載期間	想定imp	料金	レギュレーション	
						テキスト	画像
CNET Japan	①企画特集枠	TOP・記事面の右枠	1ヶ月	12,000,000	¥900,000	タイトル16文字 サマリー20文字×2行	40*30
	②第2企画特集枠	TOP・記事面の右枠（画像なし）	2週間	6,000,000	¥400,000	タイトル 17文字 サマリー 22文字	–
	③Special枠（TOP）	TOP面　中央カラム	2週間	500,000	¥500,000	タイトル 30文字以内 サマリー85文字以内	80*60
	③④Special枠（ALL）	TOP面・記事下枠	2週間	6,000,000	¥1,500,000		
	⑤プレミア誘導枠（ALL）	TOP・記事面のレクタングル下	2週間	6,000,000	¥4,000,000	–	300*50
ZDNet Japan	⑥企画特集枠	TOP・記事面の右枠	1ヶ月	3,000,000	¥900,000	タイトル16文字 サマリー20文字×2行	40*30
	⑦ 第2企画特集枠	TOP・記事面の右枠	2週間	1,500,000	¥400,000	タイトル 17文字 サマリー 22文字	
	⑧Special枠（TOP）	TOP面　中央カラム	2週間	100,000	¥300,000	タイトル 30文字以内 サマリー85文字以内	80*60
	⑧⑨Special枠（ALL）	TOP・記事下枠	2週間	1,500,000	¥1,500,000		
	⑩プレミア誘導枠（ALL）	TOP・記事面のレクタングル下	2週間	1,500,000	¥4,000,000		300*50
共通	コンテンツ制作費※				¥600,000～		
	タイトルバナー制作費	タイアップページ上部	–	–	¥300,000～		
	Flash漫画の制作				¥1,000,000～		

CNET Japan/ZDNet Japan タイアップ展開事例

インタビュー・製品解説

製品レビュー

仮想事例

マンガタイアップ

有識者対談

意識調査タイアップ

担当者インタビュー 製品解説	**一般的な訴求方法です。製品、サービスの内容をダイレクトにユーザーに訴求します。**
製品レビュー	**製品を実際に利用してもらい、その感想を記事化します。エンタープライズ分野には珍しい手法です。** 具体的な使い方や利用した感想を、利用者の声によりアピールできます。有識者をアサインした場合、有識者により、製品を推奨するイメージを醸成することもできます。
仮想事例	**架空の企業や登場人物による、仮想的な導入事例をつくります。 そのストーリーのなかでソリューション導入から効果までを解説します。** 導入事例がない製品・サービスについて、その製品で解決できる課題と導入メリットを分り易く訴求できます。
マンガタイアップ	**課題部分をマンガで展開し、その課題を解決する製品の紹介記事を組み合わせた広告です。** マンガを用いることで、分り易く、興味を引きやすいコンテンツになります。理解が難しいソリューション、ITにさほど詳しくないターゲットへの訴求に有効です。抜き刷りなど2次利用も可能です。
有識者対談	**プロモーションの分野に精通した有識者や著名人との対談形式のタイアップです。** 有識者や著名人を起用し、対談等を実施。第3者の意見を取り入れることで、通常のタイアップ記事よりも客観性を高めた、説得力の高い情報を読者に発信できます。著名人をアサインすることで、ページビューの獲得も期待できる手法です。
ユーザーアンケート タイアップ	**CNET/ZDNetの読者を対象に意識調査を実施。その結果を元にタイアップ記事を展開します。** 意識調査結果をベースに記事展開することで、タイアップに客観性を持たせることが可能です読者の現状や課題を把握し、それに対応するタイアップ記事を展開することで、製品・サービスの優位性をアピールします。

企画内容によって、制作費等は別途お見積りさせていただきます。また、ご要望に応じて上記以外の手法についても、企画いたしますので、詳しくはお問い合わせください

CNET Japanタイアップ一覧 ： http://japan.cnet.com/extra/
ZDNet Japanタイアップ一覧 ： http://japan.zdnet.com/extra/

AD menu

ASAHI INTERACTIVE

朝日インタラクティブ株式会社

営業部：sales-inq@aiasahi.jp

TEL：03-3238-0702　FAX:03-3238-0711

〒101-0051　東京都千代田区神田神保町3-29-1

住友不動産一ツ橋ビル2F

だいせつにします プライバシー

10822004(04)