



CNET Japan Live2021

「常識を再定義」するニュービジネスが
前例なき時代を切り拓く

「常識を再定義」するニュービジネスが前例なき時代を切り拓く

2020年に発生した新型コロナウイルスの世界的な感染拡大によって、人々のビジネスや暮らしは様変わりした。

それまで日本では普及していなかったテレワークが当たり前になり、出社ありきの働き方が大きく見直された。また外食をする人が減り、フードデリバリーの利用者が急増。音楽ライブやスポーツ観戦など、人が密集するエンタメイベントの開催方法が見直される一方、オンラインでのエンタメの楽しみ方がさらに広がりつつある。

このニューノーマルの時代にビジネスや暮らし、そして人々に与えられる価値（バリュー）はどう変化していくのか。また、どのような新規事業が生まれ、求められる人材も変わっていくのか議論する。

- ◆ 日時：2021年2月予定
- ◆ 会場：オンライン（Zoomウェビナー）
- ◆ 主催：朝日インタラクティブ株式会社 CNET Japan
- ◆ 想定来場者数：300名(事前登録制/ 1 講演聴講者想定数)、6000名（全セッション聴講者延べ数）
- ◆ 受講料：無料

2021年2月平日に1~2セッションを開催。全20セッション予定

月	火	水	木	金
1日 K-1/A-1 16:00~/17:00~	2日 B-1	3日 C-1	4日 D-1	5日 E-1
8日 A-2	9日 B-2	10日 C-2	11日 休	12日 E-2
15日 A-3	16日 B-3	17日 C-3	18日 D-3	19日 E-3
22日 A-4	23日 休	24日 C-4	25日 D-4	26日 K-4/E-4

* セッション時間は40分となりますが、質疑応答などで10分~20分程度のバッファを持たせております。
 * 開始時間は、セッションにより異なります。16時~が基本の時間帯となりますが、テーマやターゲットによって調整いたします。

* 初日と最終日は2セッションを予定しております。

* 講演については、内容をお打ち合わせの上、モデレーターを立てるなど調整をさせていただきます。

目的に応じて2パターンのメニューをご用意します

目的	ブランディング	1 on 1コミュニケーション
講演	●	●
講演レポート	●	●
ロゴ掲載	●	●
関連取材記事	2本	1本
オンライン懇親会/1 on 1	オプション	●
インタビュー動画作成	オプション	オプション
ご協賛費用	¥2,500,000	¥2,500,000

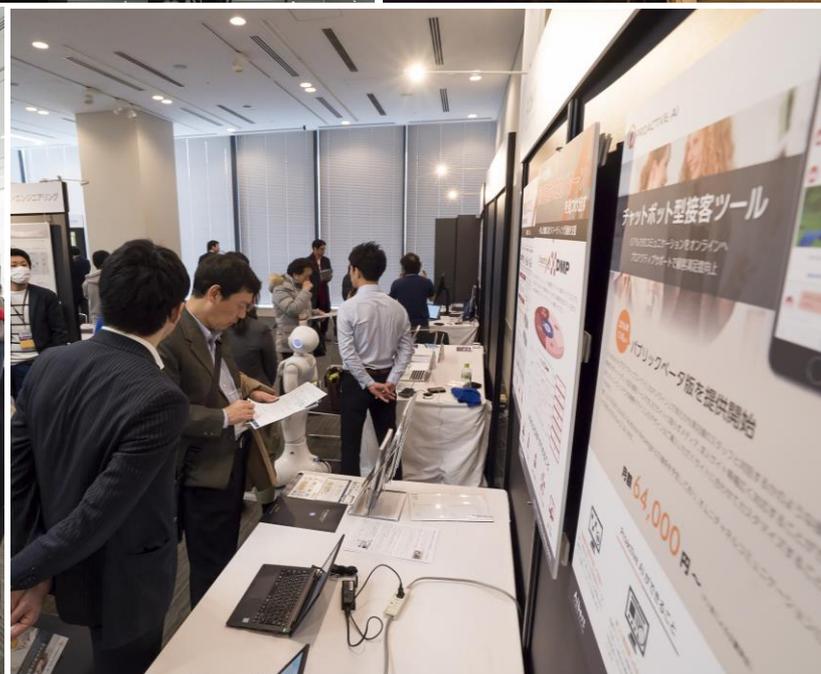
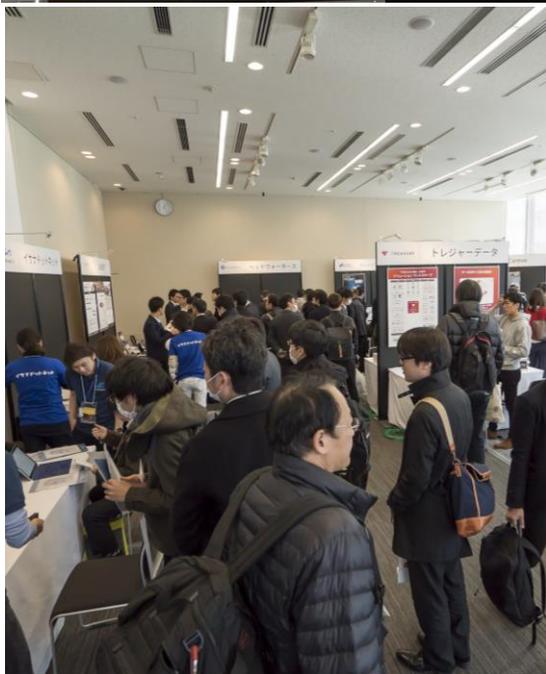
<オプション>

セッション聴講者リード： ¥ 500,000

インタビュー動画作成： ¥1,000,000~

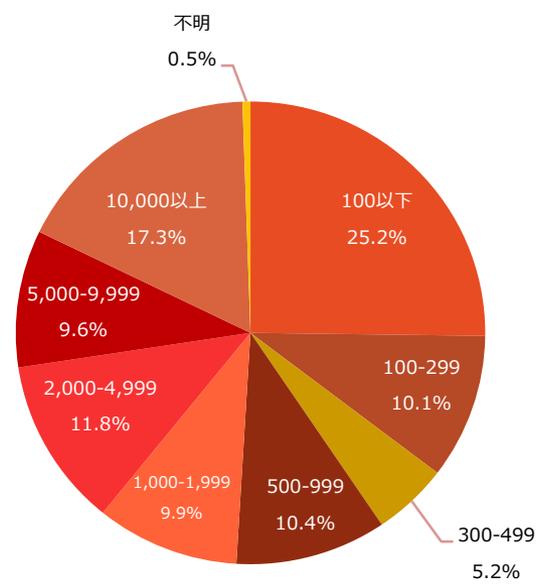
* 1 on1については、希望される参加者にあらかじめアンケートをさせていただいたうえで、アンケート結果より10名まで選定いただくことが可能です。1人につき5分の面談となります。事前アンケートはお打ち合わせの上、Max5問程度の設定が可能です

* RemoやZoomなどを活用したオンライン懇親会もしくは1on1をお選びいただく形となります

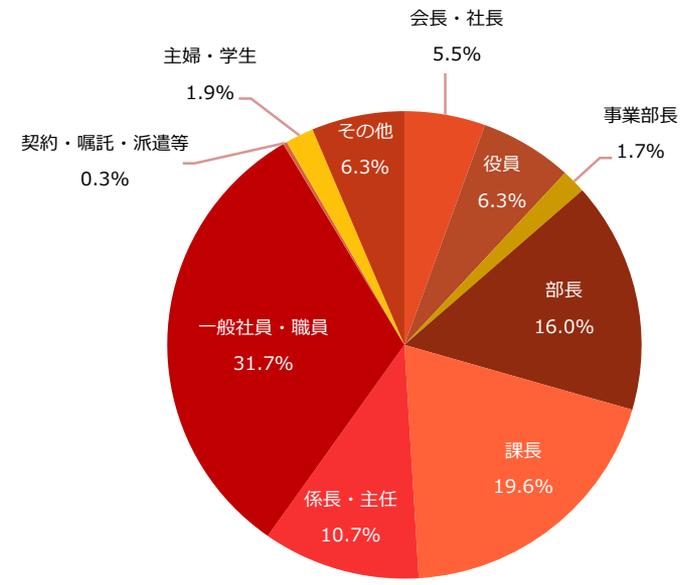


CNET Japan Live 2019 Premier属性

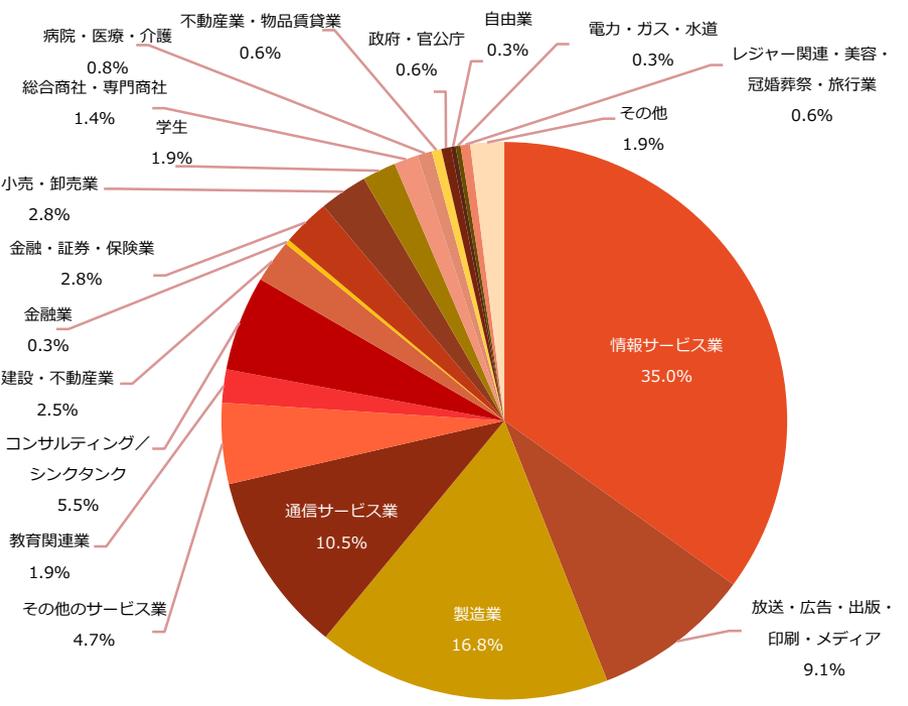
企業規模



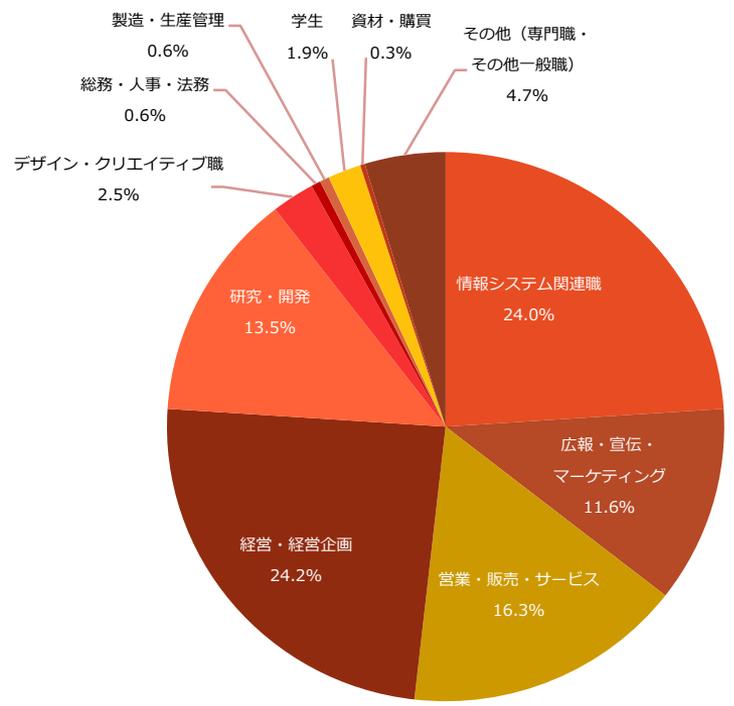
役職



業種

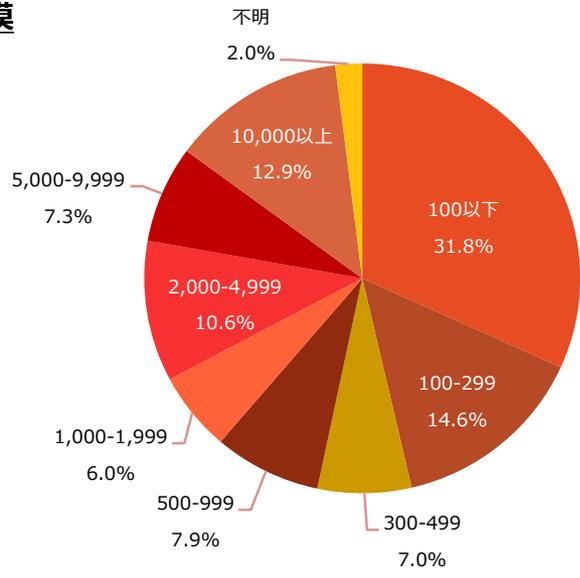


職種

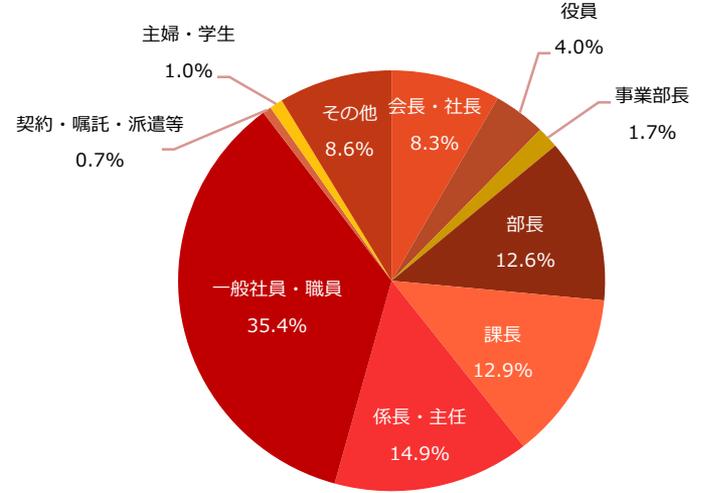


CNET Japan Live 2018 来場者属性

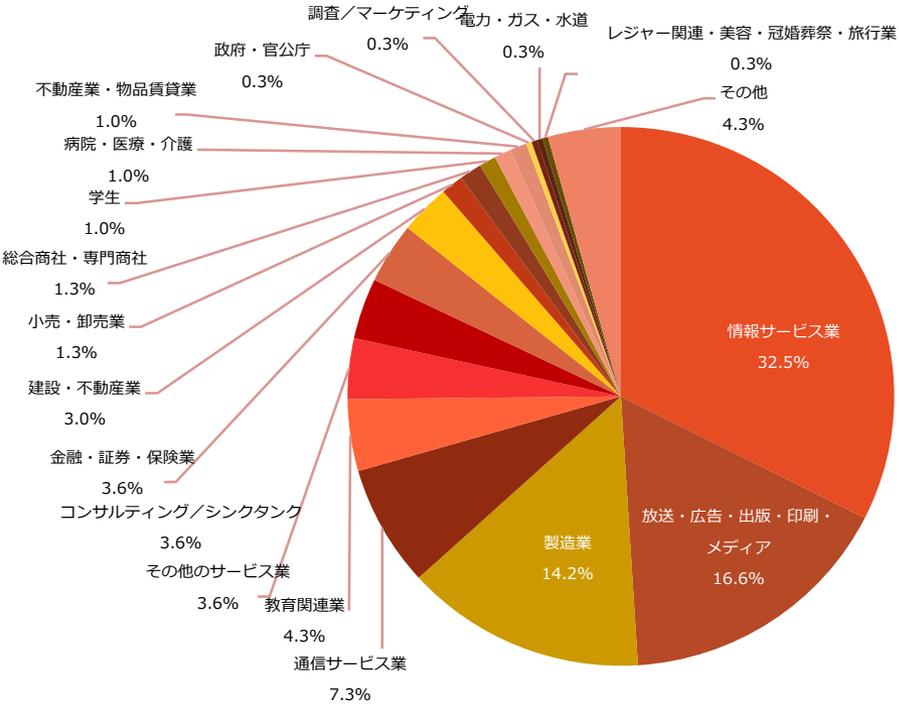
企業規模



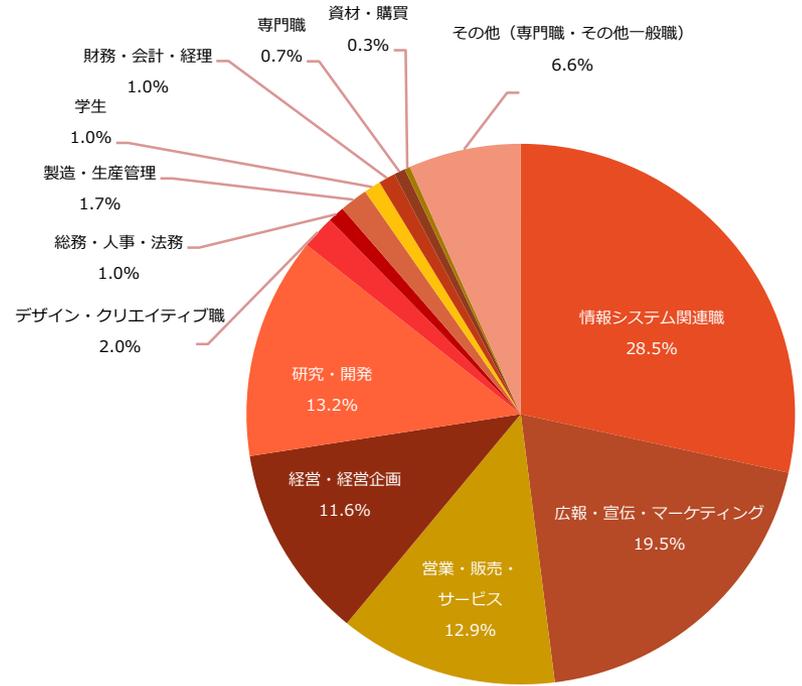
役職



業種



職種



メディア紹介 : CNET Japan

テクノロジーでビジネスを牽引し、イノベーションを後押しするメディア
 --明日を見通す「気づき」「発見」「アイデア」を提案。

PV : 1,300万
 UU : 300万
 (2014年度実績)



CNET Japanは、国内外のビジネス/テクノロジーに関する情報を先駆けて提供し、ビジネスの意思決定を後押しするメディアです。

市場の「今」を切り取り、ビジネスを創り、リードするために必要な気づき・発見・アイデアを提案。タイムリーなテクノロジーニュースはもちろん、迅速な翻訳体制でお送りする海外CNETの最新独自情報、オピニオンリーダーによるコラム、インタビューも充実。ビジネスのイノベーションを後押しします。

CNET Japan 読者データ

AI IoT ロボト スタートアップ 不動産 ハルミアク 教育 金融 more+

人気の記事

- 入学前に必読の電子書籍「読者の福音」が公開された
- [Nintendo Switch] 任天堂のSwitchが、海外でも人気を博している
- アップルが発表した「Apple Park」は、まさに「未来のビル」
- 2014年のデジタルマーケティングのトレンド
- 自宅でクラウドで音楽を聴かせる方法「monoc2」
- macOS (Chrome) を、簡単にインストールする方法
- 次期「iPhone」は、Lightningが標準になる
- Formal: 製造可能な3Dプリンタの登場
- Facebook内で、誰でも簡単に動画をアップロードできる
- [Nintendo Switch] は、任天堂の新しいプラットフォーム
- iPhoneの最新機能「Face ID」が、セキュリティを強化
- LINE - 最新の機能「スタンプ」が、コミュニケーションを活性化
- LINE: AIがサポートする「Clover」は、スマートビジュアル検索

最新記事

企業特集

