

合同広告特集企画

今こそ始める時、
バックオフィス 改善計画



ACCEPTED

朝日インタラクティブ株式会社 営業部
TEL : 03-3238-0702
Mail : sales-inq@aiasahi.jp

特集イメージ



世界中でテレワーク／リモートワークが進む中で、日本ではまだ在宅勤務が普及していない。その要因の一つとして挙げられるのが、紙とハンコであり、「出社して対応しなければいけない」業務が山ほどあるからだ。

しかしながら、出社しなくても業務が回るデジタル化を進めるには今が絶好の好機だ。紙とハンコをベースにした業務をデジタル化すれば、企業全体のスピードは確実に上げられる。

本特集では、業務のデジタル化に必要なツールにはどのようなものがあるのか？ どのように使っていけば、どのような業務がデジタル化できるのか？ デジタル化と聞くと難しく感じる担当者に向けて「ちょっとした工夫」のヒントを紹介していく。

【概要】

広告特集実施時期：2020年6月以降

実施施策：特集ページ設置、広告特集企画記事、
協賛社タイアップ記事、協賛社ホワイトペーパー掲載 など

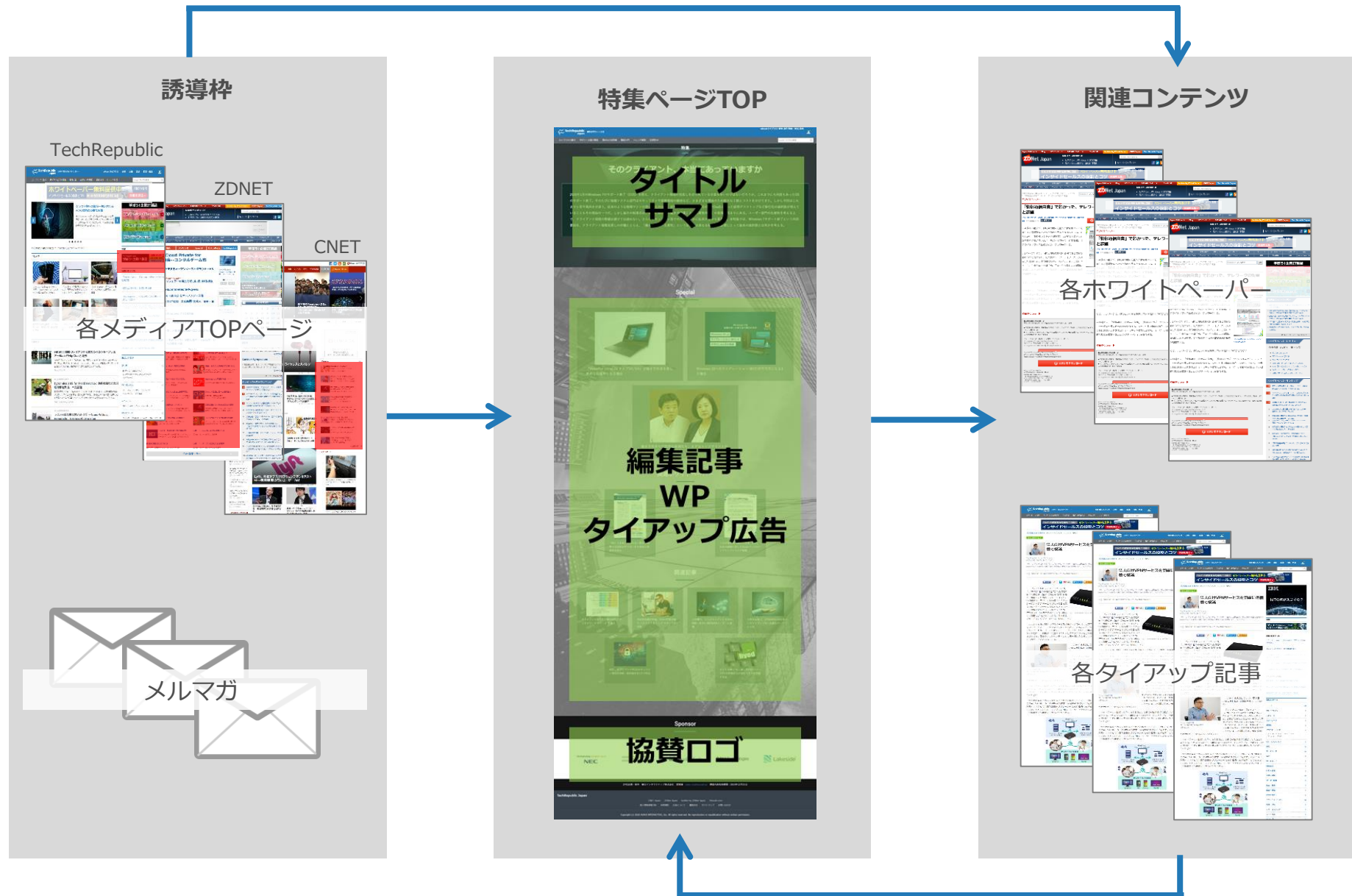
対象商材

OCR、電子ハンコ、ワークフロー、、、 など

- 電子契約の有用性--メリットとデメリット、注意すべき点
<https://japan.techrepublic.com/article/35150980.htm>
- 日本企業に必要な「契約マネジメント」の重要性--概念から実際までを解説
<https://japan.techrepublic.com/article/35151496.htm>
- 年間7200件の契約プロセスを完全電子化--ドリコムが全社展開に成功できた理由
<https://japan.techrepublic.com/article/35151718.htm>
- 経理や財務、3割がテレワークせず--最大のネックは「紙の書類」
<https://japan.techrepublic.com/article/35151945.htm>
- これからの経理は「数字を読むことが仕事」--作業はゼロベースで考える
<https://japan.techrepublic.com/article/35111059.htm>
- 紙と人海戦術の業務は見直す時期--経理財務自動化のBlackLine、日本で展開
<https://japan.techrepublic.com/article/35134698.htm>
- 「経営戦略に遅れている」双日から見える人事部門に不足しているもの
<https://japan.techrepublic.com/article/35144927.htm>

各種誘導によって、「バックオフィス改善」に興味関心の高い読者を関連コンテンツ間で回遊させます。

コンテンツへの直接誘導

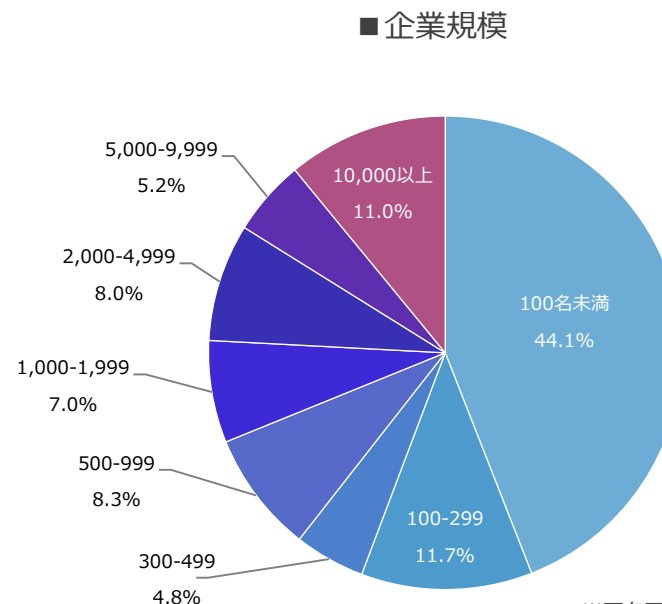
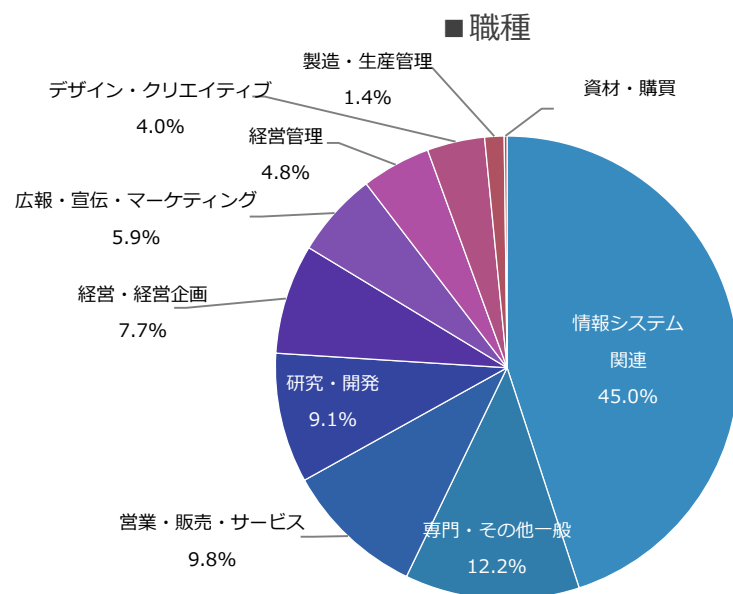


「業務改革をITで支援」をコンセプトに事例やアイデア、使い方などを共有

ターゲット読者

- ・ 中堅中小企業のIT部門
- ・ 大企業の営業やマーケティング、総務、経理、人事などの非IT部門

読者属性



※アクティブIDユーザー集計結果（2017年度）より

注力コンテンツ

- ・ 「IT部門向け」と「業務部門」向けに分け、インフラや業務ごとにカテゴリを細分化し、業務をITで効率化するための事例やアイデア、ノウハウなどを掲載
- ・ 最新技術とともに、一般的に流通している技術も解説（IoTや人工知能、RPAなどの新しめの話題に加えて、サーバーやPCなどの話題も）

ご協賛プラン		プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ
		タイアップ+リード			リード
ご協賛料金		¥2,500,000	¥1,800,000	¥1,500,000	¥900,000
①	簡易タイアップ記事（誘導枠1ヵ月含）	—	—	○	—
②	タイアップ記事（誘導枠1ヵ月含）	○	○	—	—
③	特集ページに①②へのリンク設置	○	○	○	—
④	特集ページにロゴ設置	○	○	○	○
⑤	WPライブラリー（リード獲得）	○	○	○	○
タイアップ記事 想定PV※1		3,000	3,000	1,500	—
リード獲得件数※2		300件	100件	100件	150件
WP支給本数		3～4本	2本	2本	2～3本
リード獲得期間		3～4ヵ月	2ヵ月	2ヵ月	3ヵ月

※1・・・訴求製品・コンテンツ内容によって増減します

※2・・・セグメントなし（セグメント指定の場合は別途お見積り）／2ヵ月の掲載想定

CNET Japan

さまざまな業種、職種に向けた将来のIT活用やITビジネスを紹介
月間1,300万PV、300万UU

ZDNet Japan

企業のIT部門を中心に経営課題を解決するITを紹介
月間600万PV、170万UU

TechRepublic Japan

業務改革をITで支援
月間20万UU、1,000会員増

