

合同広告特集企画

従業員と会社を守るために必要
テレワークで生産性を落とさない

注目 ポイントとは！

朝日インタラクティブ株式会社 営業部
TEL : 03-3238-0702
Mail : sales-inq@aiasahi.jp

特集イメージ



世界的にリモートワークを強いられている状況にあります。リモートワークがもたらすメリットは分かるけれど、「自分の会社にどんなツールが合うのか」「ツールを活用する際にどんなことに注意すればいいのか」など分からないことがあるかもしれません。また、リモートワークのメリットは事業継続性を維持するだけでなく、社内のコミュニケーションや業務プロセスをデジタル化することで業務のスピードを大きく向上できることも実証されています。

つまり、喫緊の在宅勤務対応でリモートワークに投資したとしても、その投資は平時の業務でも有効活用できます。現在の緊急事態が終わった後を見据えたリモートワークが今必要とされています。

この特集では、生産性を落とさないためのリモートワーク実現に向けた注目ポイントを紹介します。

【概要】

広告特集実施時期：2020年5月～

実施施策：特集ページ設置、広告特集企画記事、
協賛社タイアアップ記事、協賛社ホワイトペーパー掲載 など

対象商材

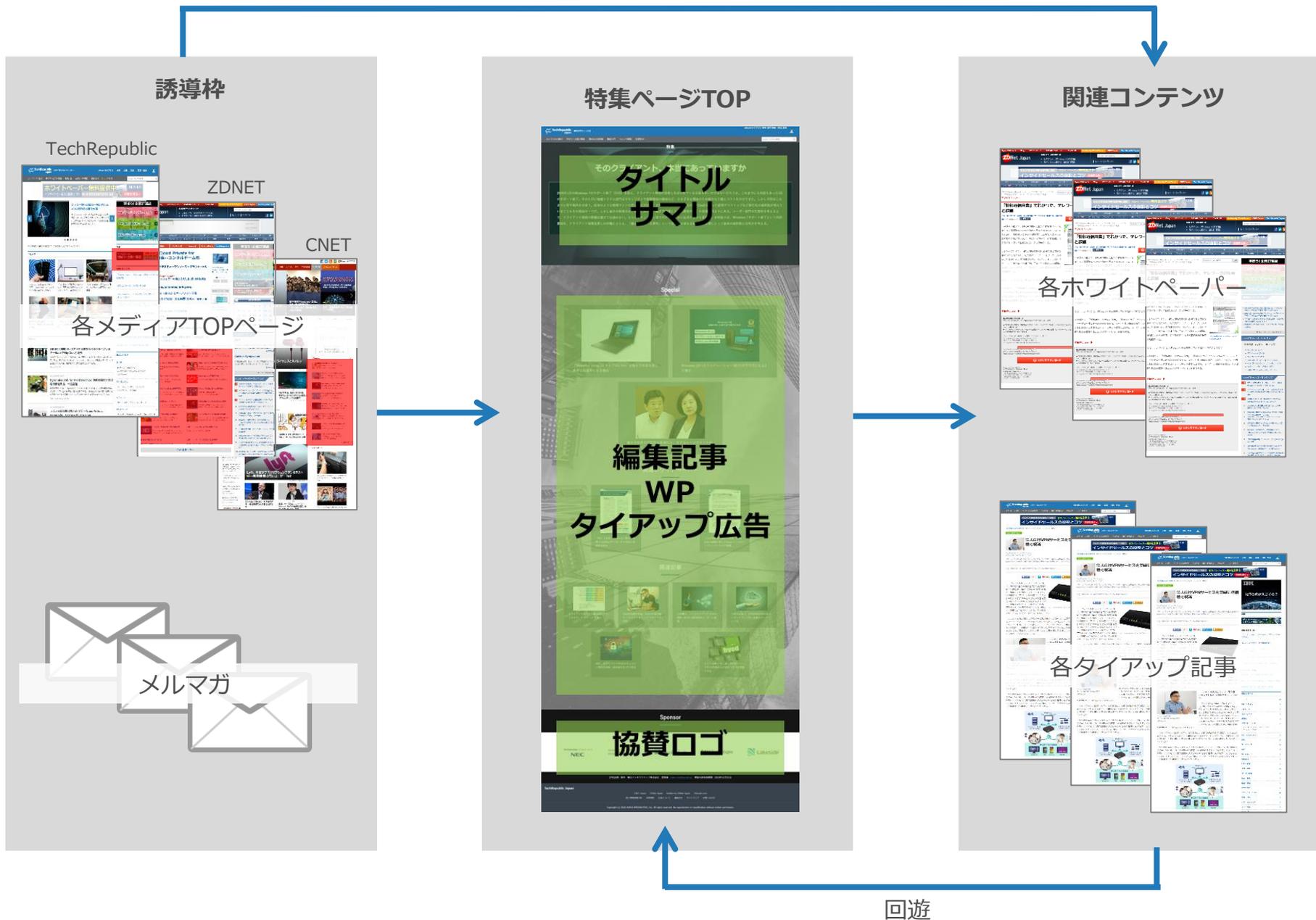
ウェブ会議、グループウェア、チャット、ファイル共有、クラウドストレージ、ワークフロー、VDI/DaaS、クラウドPBX、業務系SaaS（経費精算、旅費精算、会計ソフト、勤怠管理、人材管理、人材採用、販売管理、顧客管理、在庫管理、CRM/SFA。店舗管理）

、、、など

- Office 365にネット介さず直接接続--テレワークでも社内LANと同様の環境
<https://japan.techrepublic.com/article/35151597.htm>
- テレワーク歴12年の経験者が語る快適な在宅勤務のヒントと裏技
<https://japan.techrepublic.com/article/35151505.htm>
- 経理や財務、3割がテレワークせず--最大のネックは「紙の書類」
<https://japan.techrepublic.com/article/35151945.htm>
- NTT Com、「テレワークPC」--端末や通信を一括提供、開封後10分でテレワーク
<https://japan.techrepublic.com/article/35151864.htm>
- 2018年度「先駆者百選」総務大臣賞に見る中小企業流テレワーク活用術
<https://japan.techrepublic.com/article/35128746.htm>
- テレワーク基盤「CACHATTO」新版、スマホをトークンにしてログイン可能に
<https://japan.techrepublic.com/article/35143220.htm>
- 「限定的な仕事しかできない」から転換を--VUEMウェアから見えるテレワークの現状
<https://japan.techrepublic.com/article/35140082.htm>

各種誘導によって、「リモートワーク」に興味関心の高い読者を関連コンテンツ間で回遊させます。

コンテンツへの直接誘導

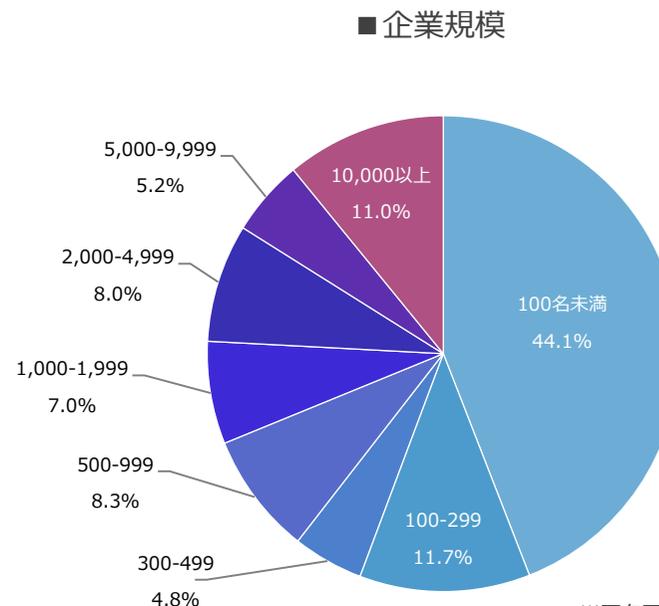
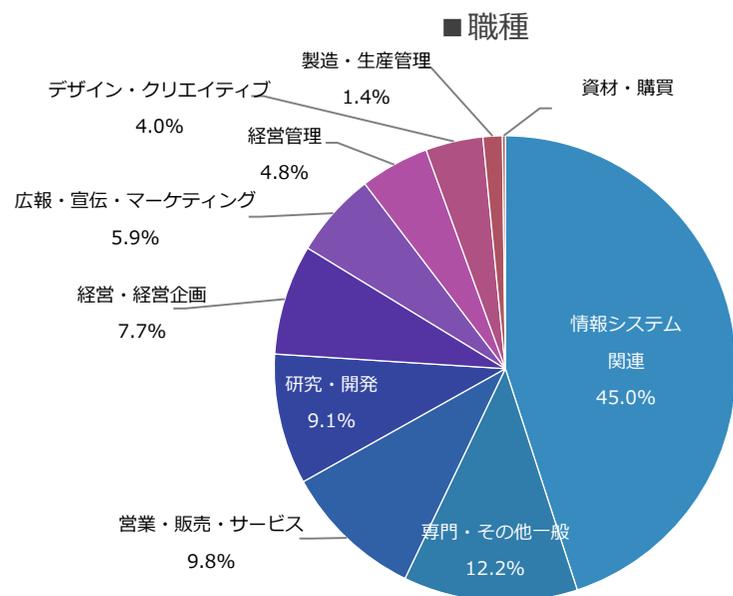


「業務改革をITで支援」をコンセプトに事例やアイデア、使い方などを共有

ターゲット読者

- ・ 中堅中小企業のIT部門
- ・ 大企業の営業やマーケティング、総務、経理、人事などの非IT部門

読者属性



※アクティブIDユーザー集計結果（2017年度）より

注カコンテンツ

- ・ 「IT部門向け」と「業務部門」向けに分け、インフラや業務ごとにカテゴリを細分化し、業務をITで効率化するための事例やアイデア、ノウハウなどを掲載
- ・ 最新技術とともに、一般的に流通している技術も解説（IoTや人工知能、RPAなどの新しめの話題に加えて、サーバーやPCなどの話題も）

ご協賛プラン		プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ
		タイアップ+リード			リード
ご協賛料金		¥2,500,000	¥1,800,000	¥1,500,000	¥900,000
①	簡易タイアップ記事（誘導枠1ヵ月含）	—	—	○	—
②	タイアップ記事（誘導枠1ヵ月含）	○	○	—	—
③	特集ページに①②へのリンク設置	○	○	○	—
④	特集ページにロゴ設置	○	○	○	○
⑤	WPライブラリー（リード獲得）	○	○	○	○
タイアップ記事 想定PV※1		3,000	3,000	1,500	—
リード獲得件数※2		300件	100件	100件	150件
WP支給本数		3~4本	2本	2本	2~3本
リード獲得期間		3~4ヵ月	2ヵ月	2ヵ月	3ヵ月

※1・・・訴求製品・コンテンツ内容によって増減します

※2・・・セグメントなし（セグメント指定の場合は別途お見積り） / 2ヵ月の掲載想定

CNET Japan

さまざまな業種、職種に向けた将来のIT活用やITビジネスを紹介
月間1,300万PV、300万UU

ZDNet Japan

企業のIT部門を中心に経営課題を解決するITを紹介
月間600万PV、170万UU

TechRepublic Japan

業務改革をITで支援
月間20万UU、1,000会員増

