



ZDnet Japan Summit 2020

Go to デジタルノーマル

～Digital as a New Normal 企業変革の未来航海図～

特集・ウェビナー協賛企業募集のご案内

朝日インタラクティブ株式会社 営業部

TEL : 03-3238-0702

Mail : sales-inq@aiasahi.jp

Go to デジタルノーマル ～Digital as a New Normal 企業変革の未来航海図～

新型コロナウイルス感染症がもたらす影響は、我々が生きる物理的な社会のつながりを分断させ、世界は「人と人」「人とモノ」「モノとモノ」という関係性の再構築に迫られている。“ニューノーマル（新常態）”とも呼ばれるこれからの時代は、デジタルによって新しい関係性が構築され、これまでとは違う新しい価値、モデルが新しい常識となっていく。

デジタルトランスフォーメーションを通じて企業が真に実現すべき新常態とは、いったいどのようなものだろうか。そこでは、従来のようなビジネスを変えるためにテクノロジー利用のみならず、テクノロジーファーストを通じて根底から新しいビジネスと仕組みを作り上げていくことが求められるであろう。

そのための鍵を握るのは、やはりテクノロジーだ。新しい価値と新しいモデルを創造していくためのITインフラストラクチャーやAI/IoT、アナリティクス、クラウドといった先進技術と、データやブランドデザイン、戦略、ビジネスプロセスが不可欠となる。企業が「Digital as a New Normal」となるこれからの時代を歩むための“未来航海図”がここにある。

Event1	次世代インフラストラクチャ
	クラウド、IoT、5G、エッジコンピューティング、HCI、Kubernetes、SDN、運用管理自動化ほか
Event2	モード2アプリケーション開発
	PaaS、DevOps、CI/CD、サーバーレスほか
Event3	データプラットフォーム&アナリティクス
	ストレージ、DWH、ETL、データベース、API、BI/BA、AI、ダッシュボードほか
Event4	セールス&マーケティングテック
	CX、BI、SNS、SFA、CRM、AIほか
Event5	働き方改革&ビジネスプロセス ワークフロー・トランスフォーメーション
	テレワーク、エンドポイント、SaaS、モバイルデバイス、BPM、ERP、RPA、電子契約、ワークフロー、ドキュメント管理、ローコード/ノーコード開発ほか

項目		内容
実施期間	Event1	2020年11月4日（水）～1カ月程度（予定）
	Event2	2020年11月11日（水）～1カ月程度（予定）
	Event3	2020年11月18日（水）～1カ月程度（予定）
	Event4	2020年11月25日（水）～1カ月程度（予定）
	Event5	2020年12月2日（水）～1カ月程度（予定）
実施内容	オンデマンドウェビナー	
受講料	無料	
想定参加者数	各回200名	
コンテンツ	協賛企業セッション、ZDNet Japanセッション	
主催	朝日インタラクティブ	
メディア スポンサー	ZDNet Japan	

- セッション枠それぞれに再生ボタンを設け、ウェビナー期間に視聴者の好きなタイミングで好きな回数を再生できる構成となります。

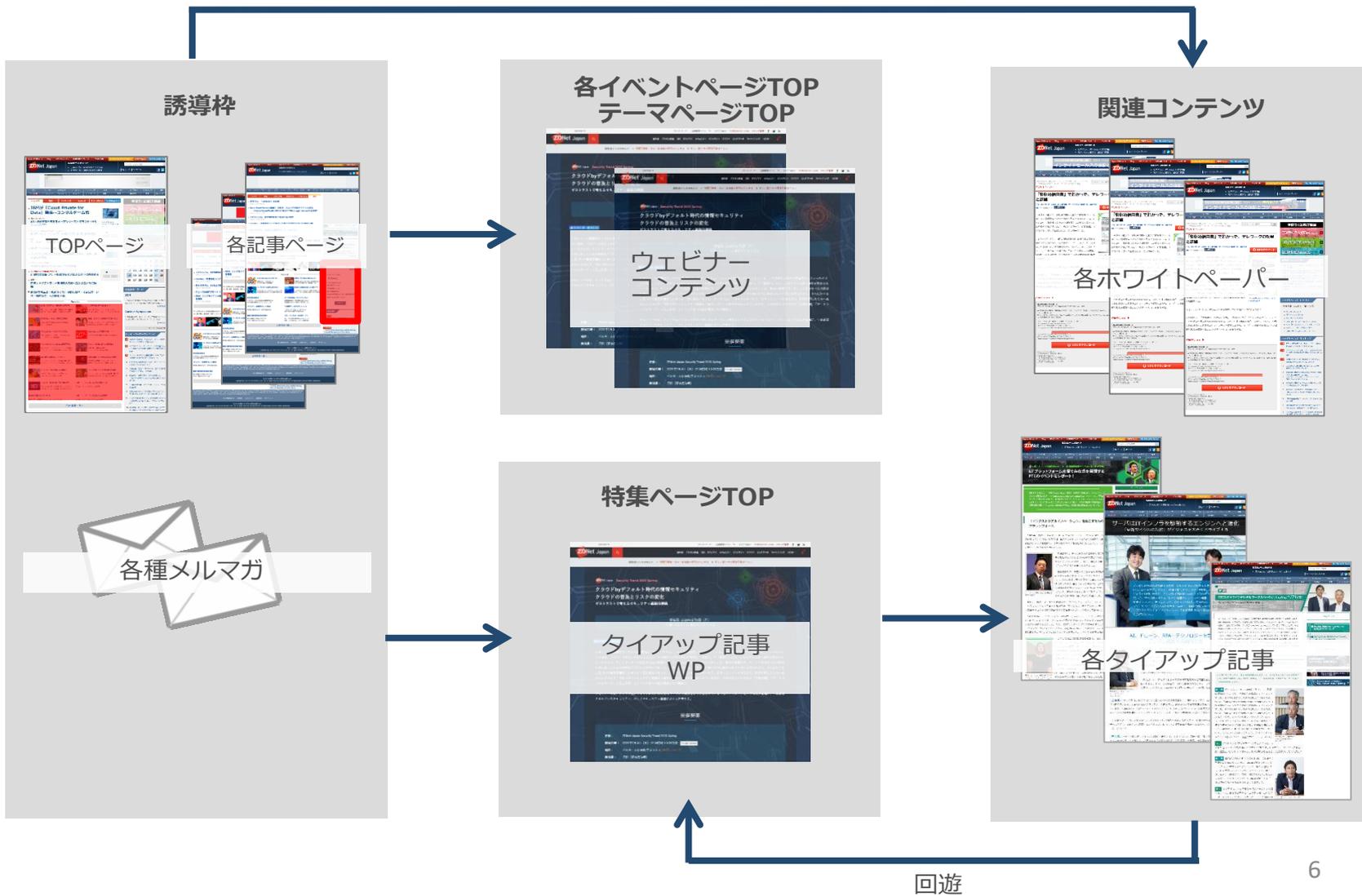
項目	内容
実施期間	2020年10月1日～12月31日（3カ月）
実施内容	タイアップ記事、リード獲得、企画記事掲載
想定PV	トップページ 10,000PV

- 特集イメージ（ご参考）

<https://japan.zdnet.com/extra/post2020/>

各種誘導によって、本特集に興味関心の高い読者を関連コンテンツ間で回遊させます。

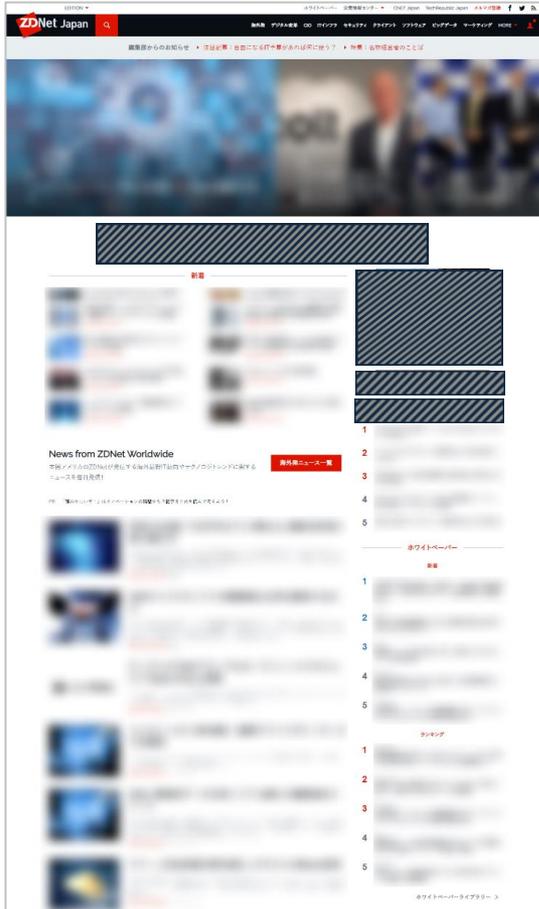
協賛コンテンツへの直接誘導



	10月	11月	12月	1月
ウェビナー集客	●	●		
ウェビナー		●		
オンライン特集	●	●	●	
・リード獲得	●	●	●	
・タイアップ記事	●	●	●	

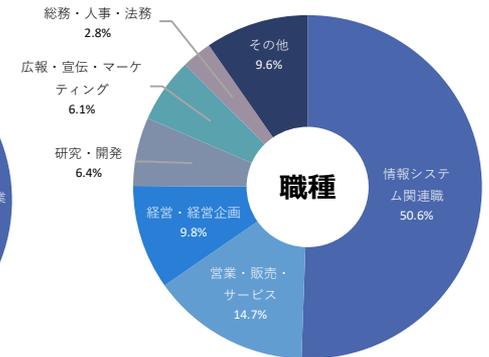
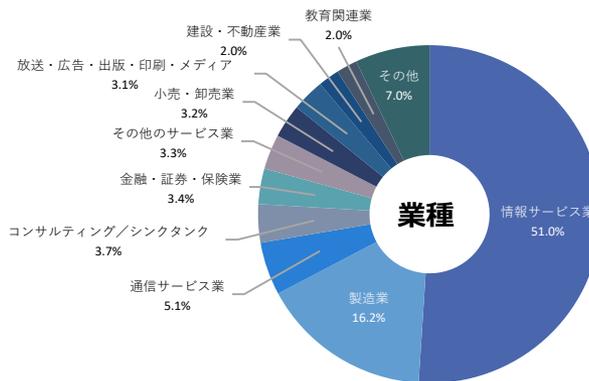
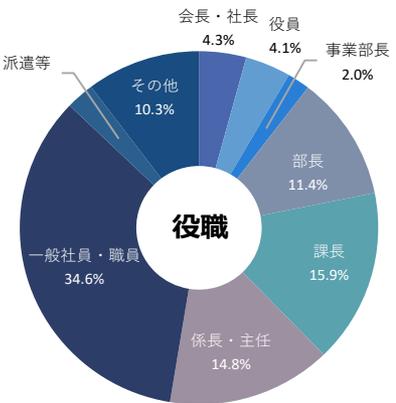
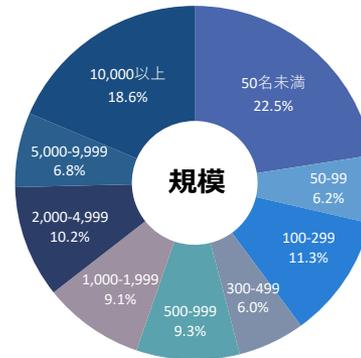
		プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ
ご協賛料金		230万円	170万円	120万円	60万円
ウェビナー	① セッション枠 (30分)	○	○	○	—
	② イベントリードの提供 (200名想定)	○	○	○	—
	③ 視聴者リードの提供 (視聴有無のフラグ)	○	○	○	—
	④ セッション動画納品	○	○	○	—
	⑤ 講演レポート (簡易タイアップ記事)	○	○	○	—
	⑥ アンケート実施 (5問)	○	○	○	—
共通	⑦ ロゴ掲載 (ウェビナーページ、特集 ページ)	○	○	○	—
特集	⑧ タイアップ記事掲載 (3,000PV想定)	○	—	—	—
	⑨ WP掲載 (100リード獲得)	○	○	—	○
	⑩ ⑤と⑥のリンク設置	○	○	—	○
合計リード数		300リード	300リード	200リード	100リード

ITを必要とする全てのビジネスリーダーへ --課題解決、差別化戦略、価値創造のヒントを提供



ZDNet Japanは、ビジネスにテクノロジーを必要とするすべての企業に対し、課題解決や価値創造のヒントにつながるテーマを徹底的に深掘りし、発信しています。編集部が提供するIT動向のタイムリーな解説記事に加え、著名企業のIT部門トップへの単独インタビューなどをコンスタントに掲載。さらに調査データや有識者による分析、ベンダーから提供される最新の事例資料を日々集約し続けています。ZDNet Japanには「他では見られない」独自情報が満載です。

ZDNet Japan読者データ(2019年度版)



■業種その他

総合商社・専門商社	1.4%	レジャー関連・美容・冠婚葬祭	0.3%
政府・官公庁	1.4%	不動産業・物品賃貸業	0.3%
病院・医療・介護	1.0%	自由業	1.1%
電気・ガス・水道	0.5%	その他	1.0%

■職種その他

デザイン・クリエイティブ職	1.4%
製造・生産管理	1.1%
財務・会計・経理	0.8%
資材・購買	0.3%
その他(専門職・その他一般職)	6.0%

- 【動画】動画は10月に都内スタジオもしくはZoomでの事前収録が基本となります。Zoomでの撮影は環境に左右されるため、クオリティに差がでる場合がございます。いずれも
- 【動画】収録はノーカット1回での撮影をお願いしております。
- 【動画】動画撮影までに講演PPT資料をご準備ください。講演資料とご講演者様の画像と音声で動画編集させていただきます。
- 【リード】本バーチャルイベントのリードは「ノンセグメント」でのご提供となります。主婦、無職、学生、自由業、不正リードは排除対象です。
- 【リード】セッション（協賛枠）の視聴者リードについては、ウェビナーイベント参加者リード200件（協賛社共通リード）に個社ごとの視聴者フラグを立てて納品いたします。
- 【リード】視聴者リードの想定数のご提示はありません。
- 【アンケート】インセンティブにより回収率を向上させる取り組みをさせていただきます。
- 【講演レポート】3000文字程度。回遊率の高い特集ページに掲載させていただきます。個別誘導はございません。
- イベント概要について調整される場合がございます。

- 【リード】 WP掲載でのリード獲得プランについては、セグメントリードの獲得対応可となりますが、含有率に応じた件数を納品させていただきます。
- 【タイアップ記事】 想定PV数は訴求製品・コンテンツ内容によって増減します。
- 【タイアップ記事】 企画、取材、制作、掲載、単独誘導（1ヵ月）がパッケージされています。取材はご要望によりオンライン対応可。その場合お写真撮影は、基本無しとなります。宣材写真などのご提出をお願いいたします。
- 【WP掲載】 **PDFファイル5MB以内**でご入稿ください。弊社で掲載用のタイトルとサマリを作成させていただき、掲載いたします。
- 【WP掲載】 誘導施策として、特集ページへのリンク設置以外に、単独メール配信実施。配信回数等のご指定不可となります。
- イベント概要について調整される場合がございます。

