



# ZDNet Japan Security Trend 2020 Winter : Virtual Event ～DXの価値を最大化する攻めのセキュリティ

**特集・ウェビナー協賛企業募集のご案内**

朝日インタラクティブ株式会社 営業部  
TEL : 03-3238-0702  
Mail : sales-inq@aiasahi.jp

2020年は社会にとって大きな変換点となっています。「ニューノーマル（新常态）」とも呼ばれるこれからの時代に企業活動のあり方も大きく変化し、IT・デジタルを活用しながら新しいビジネスモデル構築や顧客・ステークスホルダーにとっての新しい価値を創造、提供していくことが求められています。

ZDNet Japanでは、2020年11月4日より“Digital as a New Normal”をテーマに掲げ、5週間にわたるオンラインイベント「ZDNet Japan Summit」を開催します。そこでは、これからの企業がどのように変化していかなくてはならないのか、そして、ビジネスのデジタル化をどのように進めて行けば良いのかを議論します。その中で急速にデジタル化が進む状況に比例するかのごとく高まるサイバーのリスクや脅威が大きな課題となりました。本セミナーでは、企業の変革において根幹となる次世代ITインフラストラクチャー、モード2アプリケーション、働き方（ワークプレイス&ビジネスプロセス）改革の3つの領域に着目し、DXの価値を最大化するために対処すべきリスクと脅威への“攻めのセキュリティ”と題してセキュリティトレンドをご紹介します。

3つの領域ごとの主なトピックとしては、

#### ■ 次世代インフラ整備

- ・セキュリティ運用自動化（SOAR）
- ・セキュリティインテリジェンス（SIEM）
- ・マルチプラットフォーム化によるバックアップ&リカバリの複雑化
- ・可視化&即時対応

#### ■ モード2アプリケーションセキュリティ

- ・コンテナセキュリティ
- ・サーバレス環境のセキュリティ対策
- ・APIセキュリティ
- ・脆弱性管理

#### ■ ワークプレイス&ビジネスプロセス改革

- ・デバイスセキュリティ
- ・ゼロトラスト
- ・認証セキュリティ

などが挙げられます。

本セミナーではこうしたトピックを識者による解説、事例、そしてソリューション紹介などを通じて、その対応策を紹介します。人材不足、サイバーリスクの高度化、守るべきデータの分散化、サイバー攻撃の入口の多様化など、高度化・複雑化するリスクに立ち向かう皆様の一助となれば幸甚です。

Event1	<b>次世代インフラ整備</b>
	セキュリティ運用自動化 (SOAR) セキュリティインテリジェンス (SIEM) マルチプラットフォーム化によるバックアップ&リカバリの複雑化
Event2	<b>モード2アプリケーションセキュリティ</b>
	コンテナセキュリティ サーバレス環境のセキュリティ対策 APIセキュリティ 脆弱性管理
Event3	<b>ワークプレイス&amp;ビジネスプロセス改革</b>
	デバイスセキュリティ ゼロトラスト 認証セキュリティ

項目	内容	
実施期間	Event1	2020年12月7日（月）～4週間程度（予定）
	Event2	2020年12月8日（火）～4週間程度（予定）
	Event3	2020年12月9日（水）～4週間程度（予定）
実施内容	オンデマンドウェビナー	
受講料	無料	
想定参加者数	各回150名	
コンテンツ	協賛企業セッション、ZDNet Japanセッション	
主催	朝日インタラクティブ	
メディア スポンサー	ZDNet Japan	

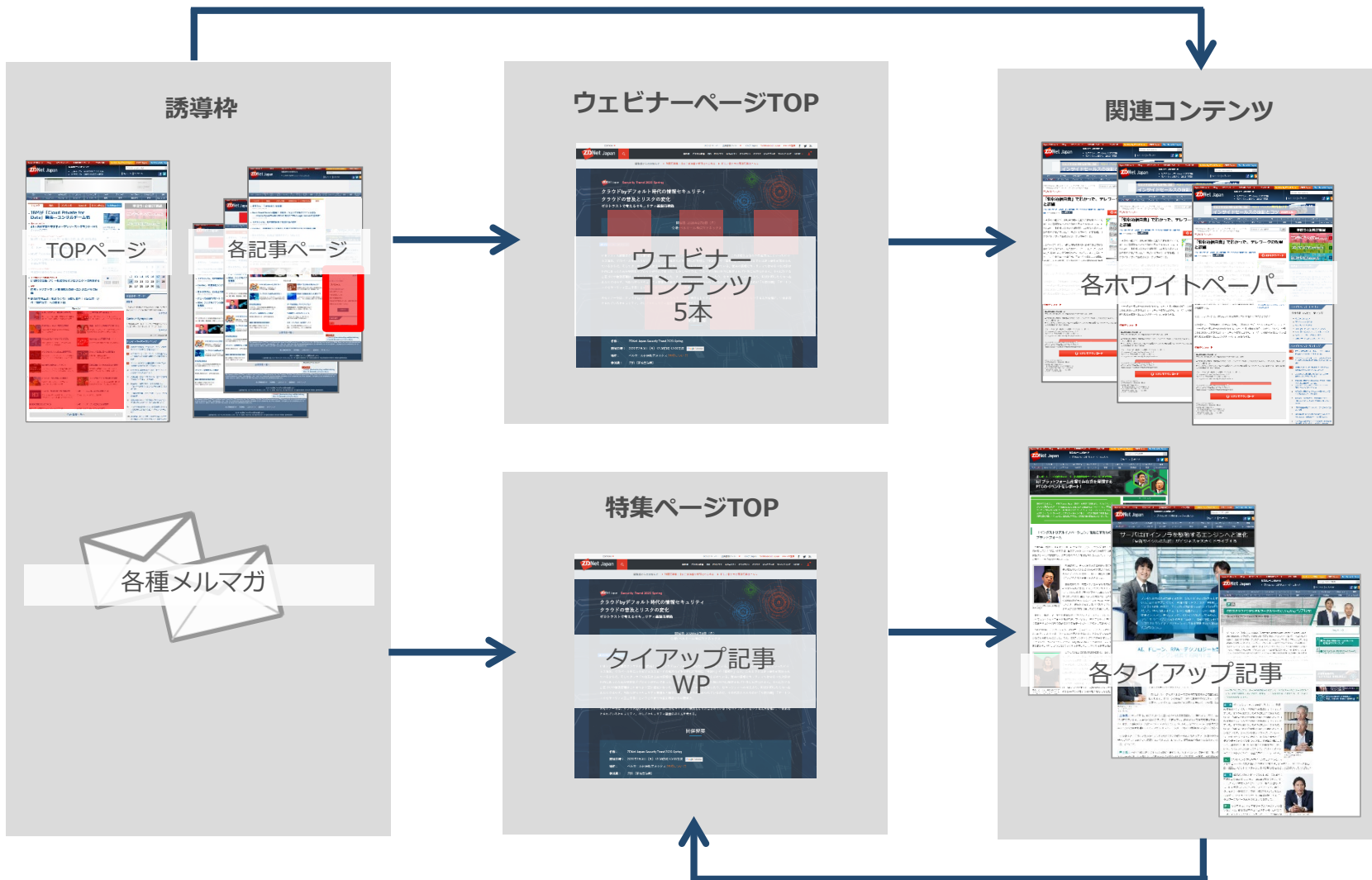
## ◆特集

項目	内容
実施期間	2020年12月1日～2021年2月28日（3カ月）
実施内容	タイアップ記事、リード獲得、企画記事掲載
想定PV	トップページ 10,000PV

- セッション枠それぞれに再生ボタンを設け、ウェビナー期間に視聴者の好きなタイミングで好きな回数を再生できる構成となります。

各種誘導によって、本特集に興味関心の高い読者を関連コンテンツ間で回遊させます。

協賛コンテンツへの直接誘導



	11月	12月	1月	2月
ウェビナー集客	●			
ウェビナー		●		
オンライン特集		●	●	●
・リード獲得		●	●	●
・タイアップ記事		●	●	●

		プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ
<b>ご協賛料金</b>		<b>250万円</b>	<b>170万円</b>	<b>120万円</b>	<b>100万円</b>
ウェビナー	① セッション枠 (30分)	○	○	○	—
	② イベントリードの提供 ⇒150名申込想定	○	○	○	—
	③ 視聴者リードの提供 (視聴有無のフラグ)	○	○	○	—
	④ セッション動画納品	○	○	○	—
	⑤ アンケート実施 (5問)	○	○	○	—
共通	⑥ ロゴ掲載 (ウェビナー/特集ページ)	○	○	○	—
特集	⑦ タイアップ記事掲載 (3,000PV想定)	○	—	—	—
	⑧ WP掲載 (PDF2~3点支給) ⇒200リード獲得保証	○	○	—	○
	⑨ ⑤のリンク設置	○	○	—	—
<b>合計リード数</b>		<b>350リード</b>	<b>350リード</b>	<b>150リード</b>	<b>200リード</b>

【OPTION】 (シルバー ~ プラチナ対象)

講演レポート掲載(記事体広告)

**30万円**

- 【ウェビナー】動画は11月上旬頃に都内スタジオでの撮影が基本となります。ご要望によりZoomでの撮影対応いたしますが、環境に左右されるため、クオリティに差がでる場合がございます。いずれもノーカット1回での撮影をお願いしております。10月末日までに講演内容の情報共有をお願いいたします。
- 【ウェビナー】動画撮影までに講演PPT資料をご準備ください。
- 【リード】本バーチャルイベントのリードは「ノンセグメント」でのご提供となります。主婦、無職、学生、自由業、不正リードは排除対象です。
- 【リード】セッション（協賛枠）の視聴者リードについては、ウェビナーイベント参加者リード150件（協賛社共通リード）に個社ごとの視聴者フラグを立てて納品いたします。
- 【リード】視聴者リードの想定数のご提示はありません。
- 【リード】WP掲載でのリード獲得プランについては、セグメントリードの獲得対応可となりますが、含有率に応じた件数を納品させていただきます。
- 【アンケート】インセンティブにより回収率を向上させる取り組みをさせていただきます。
- 【講演レポート】3000文字程度。回遊率の高い特集ページに掲載させていただきます。個別誘導はございません。
- 【タイアップ記事】想定PV数は訴求製品・コンテンツ内容によって増減します。
- 【タイアップ記事】企画、取材、制作、掲載、単独誘導（1ヵ月）がパッケージされています。取材はご要望によりオンライン対応可。その場合お写真撮影は、基本無しとなります。
- 【WP掲載】WPの御支給は2～3点を想定しております。PDFファイル5MB以内でご入稿ください。弊社で掲載用のタイトルとサマリを作成させていただき、掲載いたします。
- 【WP掲載】誘導施策として、特集ページへのリンク設置以外に、単独メール配信実施。配信回数等のご指定不可となります。



