

# Robotic Process Automation (RPA)

## 見直される”業務”と”人”の関係

～人的リソースを単純作業から解放！高付加価値業務への転換のために～

**オンライン広告特集 ご協賛募集のご案内**

途中参加お申込み締め切り：2022年1月17日迄

朝日インタラクティブ株式会社 営業部  
TEL : 03-3238-0702  
Mail : sales-inq@aiasahi.jp

## Robotic Process Automation (RPA) : 見直される“業務”と“人”的関係 ～人的リソースを単純作業から解放！高付加価値業務への転換のために～

RPAをバズワードで終わらせてはいけない——これまで「人×時間」で考えられることが多かった業務生産性。より多くのビジネス成果を得ようとすれば、“人”または“時間”を増やせばよかったです。しかし労働人口の減少や、働き方改革による労働時間減少の中で、企業は従来と同様の業務生産性を維持することが難しくなっている。そこで経営層が考えるべきは、いかにして業務効率を高めるかだ。そのためITツールの導入などが積極的におこなわれていることだろう。

しかし、単純なツール導入は、問題の根本解決にはなっていない。どうすれば、限りある人的リソースと業務時間を、より高付加価値な業務に集中させ業務生産性を高められるのか。こうした状況下で注目されているのが、データ入力や情報収集、ルールに則った受け答え対応など定型業務をロボットを活用して自動化するRPAソリューションだ。しかし、なんでもかんでも自動化すれば良いと言うわけではない、人には人、ロボットにはロボットに適した業務がある。

本特集では、そもそもRPAとはどういったものか、そして適した業務とはなにかというRPAの基本から、実際にどのように導入・活用していくべきかという一歩進んだ部分までを解説する。

## ◆広告特集 概要

項目	内容
実施時期	2021年11月～2022年2月28日
コアターゲット	経営層、IT部門、ネットワーク担当者
実施内容	タイアップ記事、リード獲得、企画記事掲載、ウェビナー（1社限定）など
想定PV	トップページ 3,000PV
製品カテゴリ	RPA

※ 実施期間の途中からのご協賛も可能ですが、実施期間の延長はございませんのでご注意ください。また、実施メニューに制限がございます。

## ◆ 広告特集 基本メニュー（件数保証によるリード獲得）



ご協賛特典として通常のリード単価より抑えた価格でご提案いたします。  
特集のご協賛になりますので、特集テーマに合ったコンテンツをご用意ください。  
ご支給いただくコンテンツによっては掲載できかねる場合がございます。

メニュー	カテゴリ別 合同リード獲得 セグメント対応不可	カテゴリ別 単独リード獲得 セグメント対応可
提供金額	350,000円 (GROSS)	500,000円～ (GROSS)
① コーポレートロゴ掲載 (特集ページ)	○	○
② ホワイトペーパー掲載 1 (単独リード獲得)	—	○
③ ホワイトペーパー掲載 2 (合同リード獲得)	○	—
④ ②の特集ページへのリンク設置	○	○
リード獲得保証数	100件	セグメントによる
獲得単価（ノンセグメント）	3,500円	5,500円～
支給ホワイトペーパー数	最大2本	1本～
獲得想定期間	2カ月	3カ月

※ 合同リード獲得は2社様の協賛以上で実施いたします。10月最終週より獲得開始予定。

※ すべて税別表示です。

## ◆ 広告特集 オプションメニュー



メニュー		金額
⑤	タイアップ広告（2,000PV想定）	1,000,000円(GROSS)
⑥	⑤の特集ページへのリンク設置	※内制作費400,000円 (NET)
⑦	ホワイトペーパー制作	400,000円 (NET)
⑧	⑦の特集ページへのリンク設置	

※すべて税別表示です。

※本オプションメニューは特集ご協賛特典の価格設定となります。

# ◆広告特集 オプションタイアップ広告の主な掲載スタイルについて

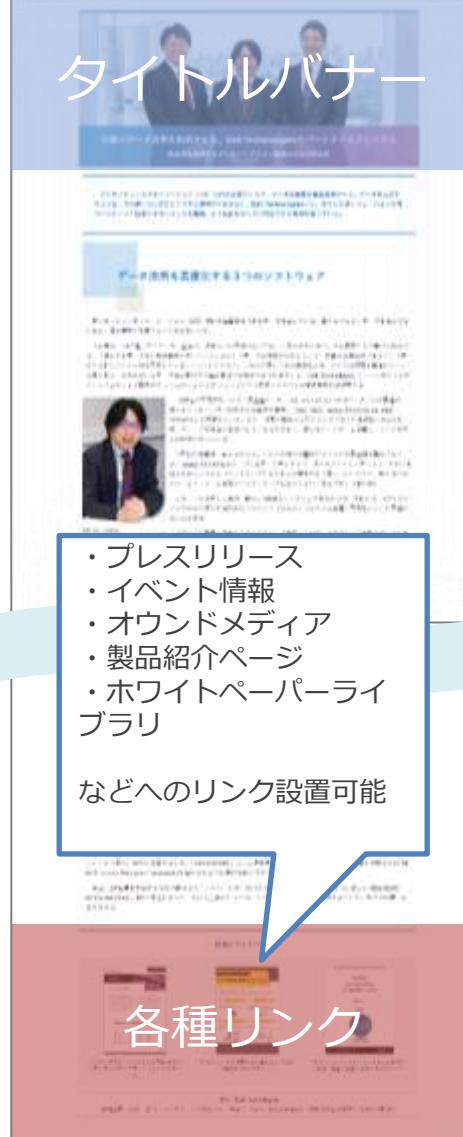


## 【右カラムあり】



- ・プレスリリース
  - ・イベント情報
  - ・オウンドメディア
  - ・製品紹介ページ
  - ・ホワイトペーパーライブ
- などへのリンク設置可能

## 【右カラムなし】



- ・プレスリリース
- ・イベント情報
- ・オウンドメディア
- ・製品紹介ページ
- ・ホワイトペーパーライブ

などへのリンク設置可能

## 【続きを読むPDFダウンロード】

### 境界防衛はもう限界、本当に会社と社員を守るならゼロトラスト・アーキテクチャ

構成初期に内外からやってくる。だから脅威の中間対策でやめればいいん、企業機密システムは長くそのままやりでやられました。しかし、この手法は確実にまたしまづります。外部機密は通常、複数化の一途をたどっており、もはや完全な防御は不可能なのです。ただし、内部にも機密は存在することもあり、もはや作業者は通常は通じません。ここにまでして企業機密が漏洩しに弱いのが、クラウドの進歩が難易度を高め、システムは企業組織にも存在し、ユーザーは正確の操作が求められます。しかし、セキュリティの危機にあり、従者の状況はさらに深刻になっています。全て機密のデータがニーマルルにならなければ、これまでの時代と変わらぬものではありません。境界を越境のままでは信頼するには、もう時代にそぐわなくなっています。

そこへ根本的な技術的ブレーカーとして登場したのが、ゼロトラスト・アーキテクチャ。その機能をソリューションを出しました。

### ユーザーへの利便性提供の観点からも、時代は“誰も信頼しない”ゼロトラストへ

境界という概念は止む、ユーザーの平穡一ストップを確立する。これまでとはセキュリティの観点から、各部門データが内側で安全に扱えるようにWi-Fiを利用し、クラウドも両方とも内ネットワーク経由といいのが主流だった。ところが日本では企業がデータを社内に持ち込まない事で、設定内に署名でWi-Fiが付属。「これまでが悪い」、「Wi-Fi機器が危険」といった見方で、実際は多くの企業が企業網内に署名をしてしまった。

それは、もちろん手始めで、これまでに開始すればよいのかどうか、必ず迷惑対象に送り替ります。それをもとめると、これが最も危険なのがあります。内に配置して置かれた新しいセキュリティ装置が、まだ内側にあります。アーキテクチャなど、これまで、ユーザーの視野に開けます。機密のデータがどこでありますか? 個別セキュリティ装置、複数のセキュリティ装置など、これまで、ユーザーの視野に開けます。機密のデータがどこでありますか? 個別セキュリティ装置など、複数のセキュリティ装置など、これまで、ユーザーの視野に開けます。機密のデータがどこでありますか?

こちらの結果はPDFにてご覧いただけます

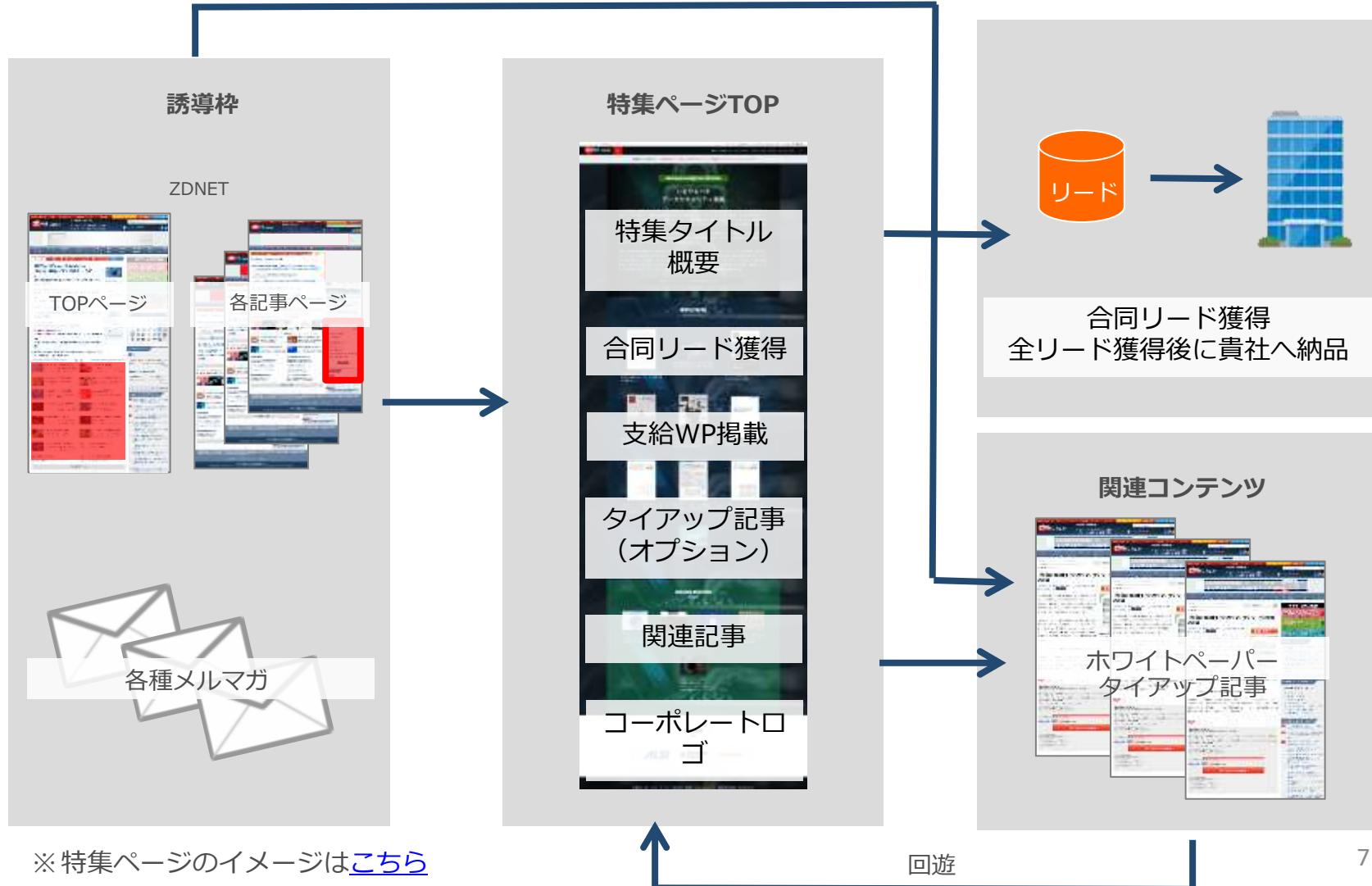
▼  
PDFをダウンロードする

タイアップ広告の冒頭部分のみ表示して、残りはPDF化してホワイトペーパーとして掲載いたします。

## ◆広告特集 遷移図

各種誘導枠によって、本特集に興味関心の高い読者を特集ページならびに関連コンテンツへ誘導

協賛コンテンツへの直接誘導



## ◆ 広告特集メニューご説明 1

### ● ホワイトペーパー掲載（単独リード獲得）

- セグメントリードの獲得対応可です。含有率に応じた件数を納品します。
- 主婦、無職、学生、自由業、不正リード、重複リードは排除で納品します。
- フリーメールや競合排除は納品件数調整の対象になります。
- WPはPDFファイル5MB以内でご入稿ください。弊社で掲載用の紹介文を作成します。
- 誘導施策として、特集ページへのリンク設置以外に、ホワイトペーパー掲載ページへメール配信を実施いたします。配信回数や配信先は弊社任意となります。
- リードの獲得進捗により、紹介文を弊社任意でアレンジすることがございます。また、実施期間を延長する場合がございます。
- 獲得進捗によりWPが複数の内いずれかに件数が偏る場合がございます。
- 獲得スピードについては任意となります。各月の獲得件数は承れません。

### ● ホワイトペーパー掲載（合同リード獲得）

- 2社様以上協賛の場合のみ実施。お申込みのタイミングでWPをご提出ください。
- セグメントリード、フリーメール排除、特定企業排除など全て対応不可となります。
- オプトインについて個別のチェックボックスなど特殊な対応は不可となります。オプトインは[こちら](#)の掲載事例が基本となりますので、ご確認ください。
- リードの納品タイミングは全ての保証件数の獲得終了後となります。期間途中で対応はいたしかねます。
- 主婦、無職、学生、自由業、不正リード、重複リードは排除で納品します。
- WPはPDFファイル5MB以内でご入稿ください。弊社で掲載用の紹介文を作成します。
- 誘導施策として、特集ページへメール配信を実施いたします。配信回数や配信先は弊社任意となります。
- リードの獲得進捗により、紹介文を弊社任意でアレンジすることがございます。また、実施期間を延長する場合がございます。

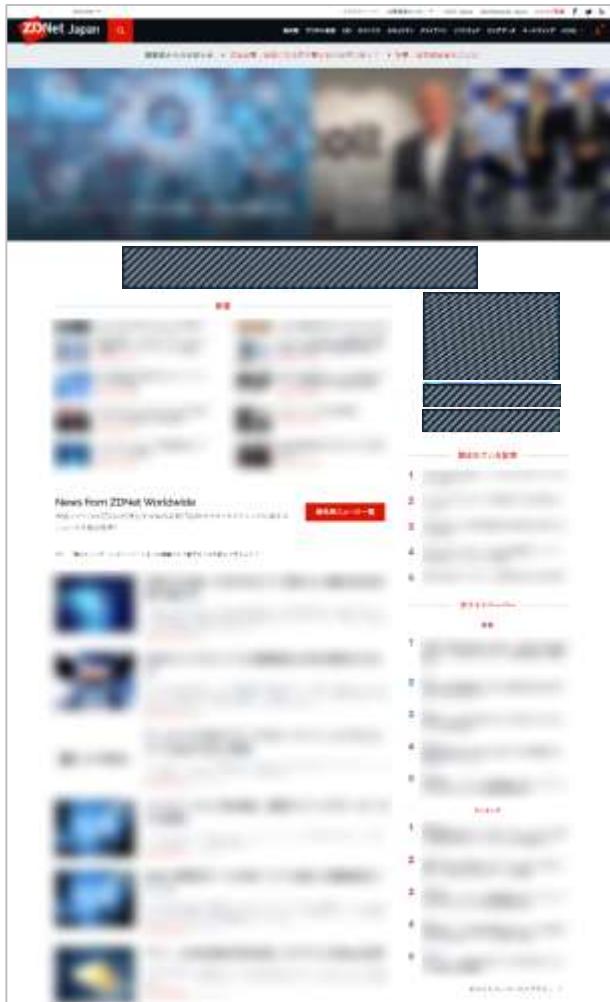
## ◆ 広告特集メニューご説明 2



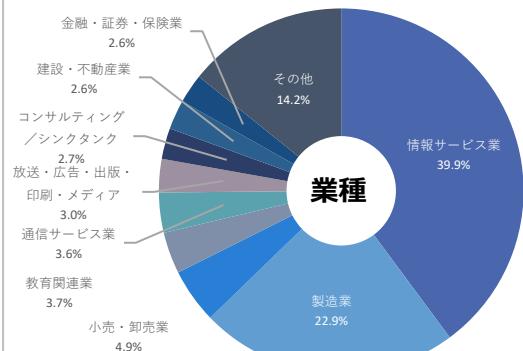
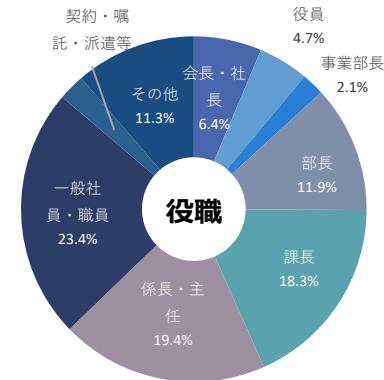
- タイアップ記事
  - 想定PV数は訴求製品・コンテンツ内容によって増減します。
  - 企画、取材、制作、掲載、単独誘導（1ヶ月）がパッケージされています。
  - 文字数3000文字程度、Zoom取材前提、写真、図版等はご支給ください。
  - **掲載ページに特集ページへのリンクを設置します。**
- ホワイトペーパー制作
  - 文字数3000文字程度、Zoom取材前提、写真、図版等はご支給ください。
  - 貴社のデザインフォーマットでの制作可。
- ロゴ掲載
  - コーポレートロゴをデータにてご提出をお願いします。
- 制作コンテンツの二次利用費は10万円（1回）、版権買取費は20万円となります。
- 特集概要について開催期間など、ご協賛状況により調整される場合がございます。
- **合同リード、単独リード両メニューへの協賛可能ですが、メニュー間の重複排除の対応は不可となります。**
- ご予算に応じた、オリジナルパッケージでのご提案も可能です。詳細はお問合せください。

ITを必要とする全てのビジネスリーダーへ  
--課題解決、差別化戦略、価値創造のヒントを提供

PV : 600万  
UU : 170万



ZDNet Japan読者データ(2021年度版)



業種その他	割合
コンサルティング／シンクタンク	1.1%
総合商社・専門商社	1.0%
病院・医療・介護	0.8%
レジャー関連・美容・冠婚葬祭・旅行業	0.6%
自由業	0.9%
その他	6.9%

