



これからの社内DX

全体的コミュニケーション/フロントオフィス向け/IT部門向け

オンライン広告特集 ご協賛募集のご案内

お申込み締め切り：2021年12月17日迄

朝日インタラクティブ株式会社 営業部
TEL：03-3238-0702
Mail：sales-inq@aiasahi.jp

本広告特集は社内DXを実現するため「全社的コミュニケーション」「フロントオフィス向け」「IT部門向け」3カテゴリーにより社内のデジタル化をサポートする対策を検討していきます。真のDX実現のためのファーストステップは社内DXから。

項目	内容	
実施時期	2022年1月年明け～3月31日	
ウェビナー	2022年3月2～3週目想定（1社限定、1回のみ）	
コアターゲット	全体的コミュニケーション	経営層、IT部門
	フロントオフィス向け	営業部、マーケティング部
	IT部門向け	IT部門
実施内容	タイアップ記事、リード獲得、企画記事掲載、ウェビナー（1社限定）など	
想定PV	トップページ 5,000PV	

- ※ 実施期間の途中からのご協賛も可能ですが、実施メニューに制限がございます。
- ※ ウェビナー開催は1回のみとなります。「全社的コミュニケーション」「フロントオフィス向け」「IT部門向け」3カテゴリーの内、1カテゴリー1社限定で実施します。

カテゴリ1：全社的コミュニケーション

分散するオフィスのコミュニケーションを強化して風通しのいい社風を作る

コロナ禍による在宅勤務は、社内外のコミュニケーションのメリットとデメリットを露呈させた。しかし、メリットとデメリットが理解したことで、これから必要とされるオフィスやコミュニケーションの未来像もおぼろげながら見えてきた。在宅勤務という選択肢が増えた、これからのオフィスでのコミュニケーションを活発化させるなら、よりデジタルを活用することだ。

(対象商材)

グループウェア、コラボレーションツール、アプリ開発ツールなど

カテゴリ2：フロントオフィス向け

新規開拓と既存のアップセルを狙うためのデジタルの正しい活用法

かつては考えられなかった、新規顧客の開拓と既存顧客のアップセルを狙うならば、デジタルを活用するしか方法がない。オフラインの展示会やセミナーをオンラインで代替できるようになったからだ。既存顧客との関係性もデジタルを活用すれば強化できるようになっている。

(対象商材)

SFA、ウェビナーツール、問い合わせサポートツールなど

カテゴリ3：IT部門向け

全社デジタル化を見据えてIT部門が未来を先取りするポイント

デジタイゼーションやデジタルライゼーションに向けて、非IT部門が動き出している。その先であるデジタルトランスフォーメーションを見据えてIT部門は未来を先取りするためには、既存の業務のさらなる効率化や自動化を図る必要がある。

(対象商材)

運用管理ツール、アプリケーション管理ツールなど

◆ 広告特集 基本メニュー（件数保証によるリード獲得）

ご協賛特典として通常のリード単価より抑えた価格でご提案いたします。
 特集のご協賛になりますので、特集テーマに合ったコンテンツをご用意ください。
 ご支給いただくコンテンツによっては掲載できかねる場合がございます。

メニュー		カテゴリ別 合同リード獲得 セグメント対応不可	カテゴリ別 単独リード獲得 セグメント対応可
提供金額		350,000円 (GROSS)	500,000円～ (GROSS)
①	コーポレートロゴ掲載 (特集ページ)	○	○
②	ホワイトペーパー掲載 1 (単独リード獲得)	—	○
③	ホワイトペーパー掲載 2 (合同リード獲得)	○	—
④	②の特集ページへのリンク設置	○	○
リード獲得保証数		100件	セグメントによる
獲得単価（ノンセグメント）		3,500円	5,500円～
支給ホワイトペーパー数		最大2本	1本～
獲得想定期間		2カ月	3カ月

※ **合同リード獲得は2社様の協賛以上で実施いたします。1月年明けより獲得開始予定。**

※ すべて税別表示です。

◆ 広告特集 オプションメニュー

メニュー		金額
⑤	タイアップ広告 (2,000PV想定)	1,000,000円(GROSS) ※内制作費400,000円 (NET)
⑥	⑤の特集ページへのリンク設置	
⑦	ホワイトペーパー制作	400,000円 (NET)
⑧	⑦の特集ページへのリンク設置	

※ すべて税別表示です。

※ 本オプションメニューは特集ご協賛特典の価格設定となります。

◆ 広告特集 1社限定メニュー（特集+単独ウェビナー）

提供金額：3,500,000円

①	特集	ロゴ掲載（特集ページ）
②		単独リード100件獲得（支給資料不足の場合、合同リードへの変更可）
③		②の特集ページへのリンク設置
④	ウェビナー	ウェビナー企画、集客システム構築、ページ制作、運営
⑤		セッション枠（貴社1枠30分+ZD1枠時間未定の計2枠想定）
⑥		申込者リードの提供（ノンセグメント150件が基本、調整の可能性有り）
⑦		視聴者リードの提供（申込者リードへのフラグ付与）
⑧		アンケートリードの提供（視聴者リードとの紐づけ/設問5問程度）
⑨		貴社講演資料ダウンロード（視聴者へ後日送付）
⑩		アンケート回答の促進目的のインセンティブ用意
リード獲得保証数（ご相談）		250件想定
獲得単価（ノンセグメント）		10,000～14,000円
支給ホワイトペーパー数		2本
獲得想定期間		3カ月

※ 本メニューのご検討企業様が複数いらっしゃる場合、お申込み順で決定します。

※ **商材によっては対象が限定されるため、開催を控えさせていただくもしくは集客人数について調整対応する場合がございます。**

【右カラムあり】



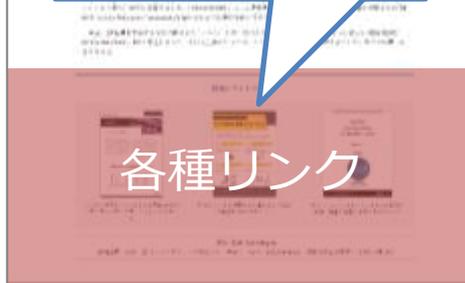
- ・プレスリリース
 - ・イベント情報
 - ・オウンドメディア
 - ・製品紹介ページ
 - ・ホワイトペーパーライブラリ
- などへのリンク設置可能



【右カラムなし】



- ・プレスリリース
 - ・イベント情報
 - ・オウンドメディア
 - ・製品紹介ページ
 - ・ホワイトペーパーライブラリ
- などへのリンク設置可能



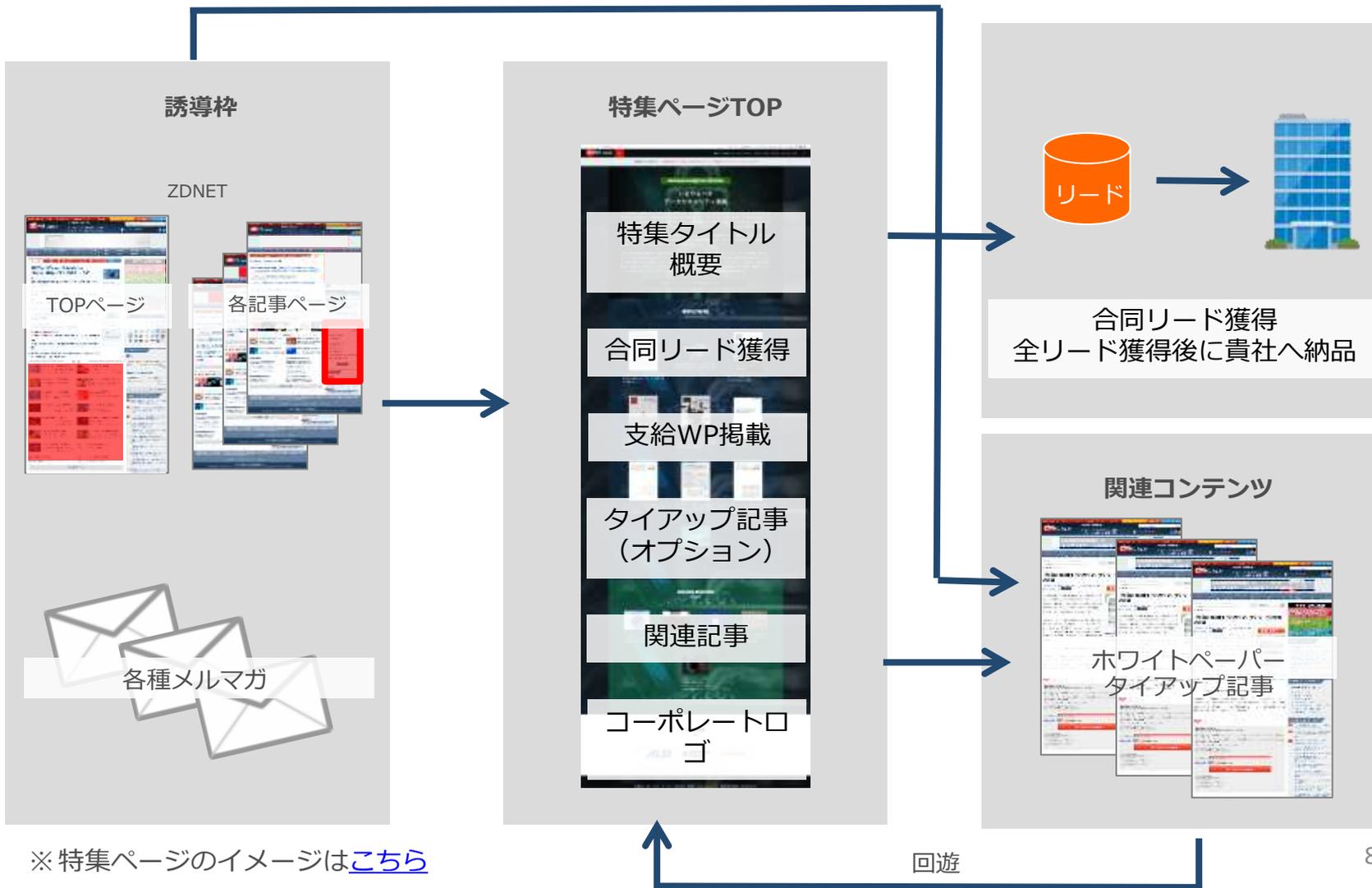
【続きをPDFダウンロード】



タイアップ広告の冒頭部分のみ表示して、残りはPDF化してホワイトペーパーとして掲載いたします。

各種誘導枠によって、本特集に興味関心の高い読者を特集ページならびに関連コンテンツへ誘導

協賛コンテンツへの直接誘導



● 単独リード獲得

- セグメントリードの獲得対応可です。含有率に応じた件数を納品します。
- 主婦、無職、学生、自由業、不正リード、重複リードは排除で納品します。
- フリーメールや競合排除は納品件数調整の対象になります。
- WPはPDFファイル5MB以内でご入稿ください。弊社で掲載用の紹介文を作成します。
- 誘導施策として、特集ページへのリンク設置以外に、ホワイトペーパー掲載ページへメール配信を実施いたしません。配信回数や配信内容、配信回数は弊社任意となります。
- リードの獲得進捗により、紹介文を弊社任意でアレンジすることがございます。また、コンテンツ内容によっては実施期間を延長する場合がございます。
- 獲得進捗によりWPが複数の内いずれかに件数が偏る場合がございます。
- 獲得スピードについては任意となります。各月の獲得件数は承れません。

● 合同リード獲得

- **2社様以上協賛の場合のみ実施**
- セグメントリード、フリーメール排除、特定企業排除など全て対応不可となります。
- オプトインについて個別のチェックボックスなど特殊な対応は不可となります。オプトインは[こちら](#)の掲載事例が基本となりますので、ご確認ください。
- リードの納品タイミングは全ての保証件数の獲得終了後となります。期間途中で対応はいたしかねます。
- 主婦、無職、学生、自由業、不正リード、重複リードは排除で納品します。
- WPはPDFファイル5MB以内でご入稿ください。弊社で掲載用の紹介文を作成します。
- 誘導施策として、特集ページへメール配信を実施いたします。配信回数や配信先は弊社任意となります。
- リードの獲得進捗により、紹介文を弊社任意でアレンジすることがございます。また、実施期間を延長する場合がございます。

● ウェビナー

- ・ 事務局セッションのアサインについてご希望の講師のアサイン費が想定より高い場合は別途お見積りとなります。
- ・ 視聴歩留まりは4割前後となる想定です。
- ・ 開催レポートのご提出はございません。リード納品をもって完了といたします。
- ・ リードの質についてはリード獲得メニュー内のご説明をご参考ください。
- ・ セッションは外部協力会社の専用スタジオもしくはZoomにて収録いたします。
- ・ 再収録を前提としておりません。収録後の初版の軽微な編集は承ることが可能ですが、事前の社内調整、ご講演資料のご確認について宜しくお願いいたします。
- ・ お申込みが遅くなる場合、集客に影響しますのでご注意ください。
- ・ ホワイトペーパーでのリード獲得との重複排除は考慮しておりません。各メニュー内での重複排除となります。
- ・ その他、実施確定前にお打合せにてもろもろ調整させていただきます。

● タイアップ記事

- ・ 想定PV数は訴求製品・コンテンツ内容によって増減します。
- ・ 企画、取材、制作、掲載、単独誘導（1カ月）がパッケージされています。
- ・ 文字数3000文字程度、Zoom取材前提、写真、図版等をご支給ください。
- ・ 掲載ページに特集ページへのリンクを設置します。

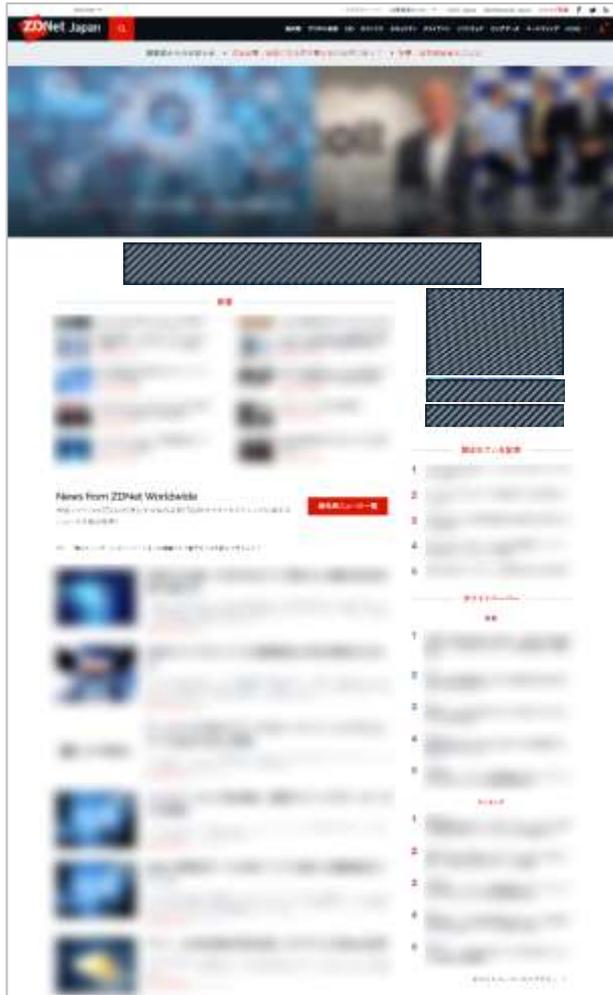
● ホワイトペーパー制作

- ・ 文字数3000文字程度、Zoom取材前提、写真、図版等をご支給ください。
- ・ 貴社のデザインフォーマットでの制作可。

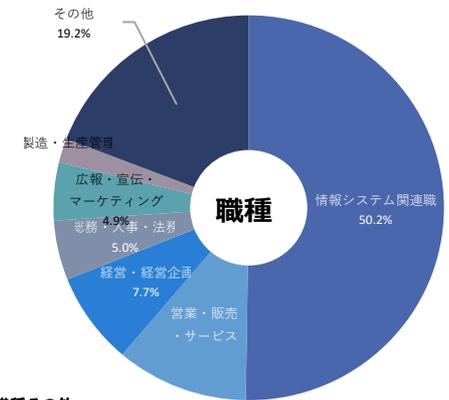
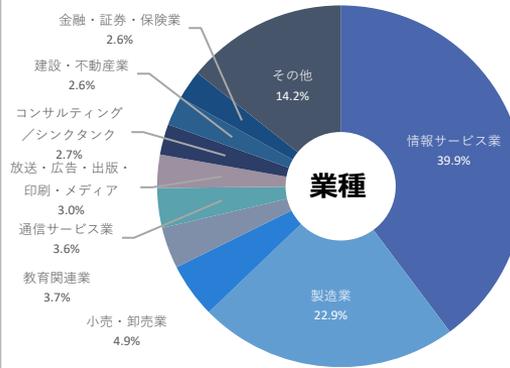
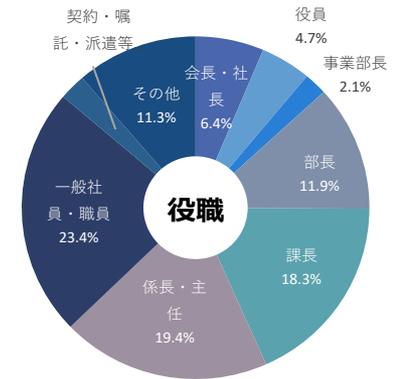
- ログ掲載
 - ・ コーポレートロゴをデータにてご提出をお願いします。
- 制作コンテンツの二次利用費は10万円（1回）、著作権買取費は20万円となります。
- イベント概要について開催期間など、ご協賛状況により調整される場合がございます。
- 合同リード、単独リード両メニューへの協賛可能ですが、メニュー間の重複排除の対応は不可となります。
- ご予算に応じた、オリジナルパッケージでのご提案も可能です。詳細はお問合せください。

ITを必要とする全てのビジネスリーダーへ
 --課題解決、差別化戦略、価値創造のヒントを提供

PV : 600万
 UU : 170万



ZDNet Japan読者データ(2021年度版)



- 業種その他
- コンサルティング/シンクタンク 1.1%
 - 総合商社・専門商社 1.0%
 - 病院・医療・介護 0.8%
 - レジャー関連・美容・冠婚葬祭・旅行業 0.6%
 - 自由業 0.9%
 - その他 6.9%

- 職種その他
- 財務・会計・経理 1.3%
 - デザイン・クリエイティブ職 1.1%
 - 資材・購買 0.4%
 - その他(専門職・その他一般職) 5.4%

