

オンライン特集企画のご案内

## デジタル改善で月末だって定時で退社-バックオフィス 業務のデジタル・トランスフォーメーション



朝日インタラクティブ株式会社 営業部  
TEL : 03-3238-0702  
Mail : sales-inq@aiasahi.jp



近年、新型コロナウイルスの影響などもありブームと化した“DX”も取り上げられる機会は以前と比べて少なくなったように感じる。しかし、この数年で多くの企業は「脱はんこ」や「ペーパーレス」などビジネスプロセスのデジタル化に否応なしに取り組まねばならなかったのも事実だ。

さらに、電帳法の改正やインボイス制度の開始により、これまで使っていたツールの入れ替えを検討した企業も多いのではないだろうか。このようにバックオフィス業務は法制対応などもふくめた外的な要因により、他からはなかなか見えない部分でのIT刷新を求められることが少なくない。

しかし、実際の業務に着目すると、デジタル化による恩恵はあまり受けていないのではないだろうか？

そこで本特集ではバックオフィス業務のDXと題し、経理や人事・総務部署の働く環境をより快適にしていくツールについて紹介していく。

# オンライン特集 概要

※ 本特集企画について内容など調整される場合がございます



テーマ	バックオフィス業務のDX
実施時期	応相談
コアターゲット	IT部門、経営管理部門、経理・総務部門など
実施項目	<ul style="list-style-type: none"><li>特集ページの設置</li><li>協賛社ご支給のWPの掲載／リード獲得 ※WP制作相談可</li><li>協賛社タイアップ記事制作／掲載</li></ul>
リードクオリティ	<ul style="list-style-type: none"><li>1名企業、主婦、無職、学生、自由業、重複、表記が不正となっているリードは排除</li><li>セグメント無し</li></ul>
対象製品例	電子契約ツール、経費精算ツール、勤怠管理ツールなどバックオフィス業務アプリケーション 電子署名、ペーパーレス化ツールなど

# ご協賛メニュー

メニュー		ホワイトペーパーパック (タイアップ広告+WPライブラリ)	タイアップ広告	WPライブラリ
提供金額		1,800,000円 (GROSS)	1,200,000円 (GROSS)	600,000円 (GROSS)
①	コーポレートロゴ掲載	○	○	○
②	WP掲載	○	-	○
③	取材+記事制作 掲載 (2,500PV想定)	○	○	-
リード獲得保証数		75件	-	75件
獲得単価 (ノンセグメント)		8,000円	-	8,000円
支給ホワイトペーパー数		2本以上	-	2本以上
実施想定期間		4ヵ月 (内制作:1ヵ月)	3ヵ月	3ヵ月

※ 提供価格は税別表示となります。

※ 本メニューは特集ご協賛特典の価格設定となります。

※ 100件以上のリード獲得は別途相談下さい。

## 誘導枠\_例

### ①メルマガ配信



### ②ZDNET Japan内

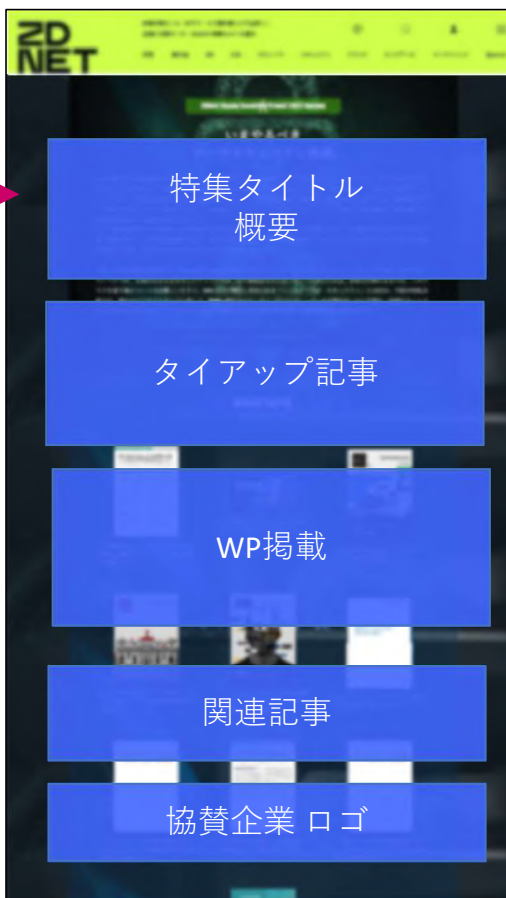
TOP

記事

ホワイトペーパー  
ライブラリー LP



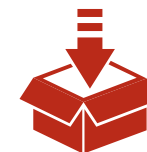
## 特集ページ



## リードデータ

### 獲得完了後にご納品

- 社名
- 部署名
- 役職
- 氏名
- 電話番号
- メールアドレス
- 住所
- 企業規模
- 業種
- 職種



## 共通リード獲得

- カタログやチラシ、営業用資料、他媒体での長期掲載資料などコンテンツ内容によっては掲載をお断りする場合がありますため、支給ホワイトペーパーについて実施確定前に確認依頼することがあります。
- 掲載資料（PDF5MB以内）を掲載開始日の10営業日前までにご提出ください。
- 初取引の場合、個人情報取り扱いに関する同意書をクラウドサインにて締結します。リードのご納品は同意書の締結後となります。
- ホワイトペーパーダウンロード前のオプトイン文言について基本的には弊社指定となります。  
ご希望の文言での掲載については事前にご相談ください。
- リードクオリティについて、主婦、無職、学生、自由業、あなあなどの不正リード、重複は排除します。
- 誘導のためのメール配信内容と本数、獲得スピードなどは全て弊社任意となります。  
想定期間内の保証件数獲得までのプロセスについてはお任せください。
- ご納品リードを海外拠点へ提供する場合や、ご協賛社様以外に納品の必要がある場合はお申込みの際にお伝えください。
- 特集ページへ掲載ページへのリンクを設置します。

## タイアップ記事

- 想定PV：2,500PV～
- 想定PV数は訴求製品・コンテンツ内容によって増減します。
- 企画、取材、制作、掲載、単独誘導（およそ1ヵ月）がパッケージされています。
- 文字数3,000文字程度、写真撮影あり、図版等をご支給ください。
- 特集ページヘリンクを設置します。
- タイトルバナー無し（記事体裁の見せ方での展開となります。[ご参考](#)）
- 記事の展開は通常のインタビュー取材となります。他の展開をご希望する場合は別途御見積いたします。
- 記事の続きをWP化して読む形式は選択できません。

## ロゴ掲載

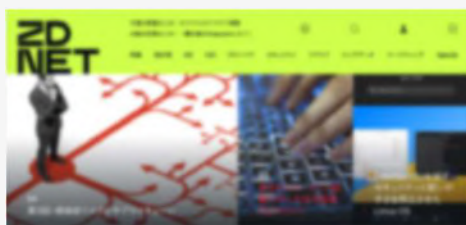
- コーポレートロゴをデータにてご提出をお願いします。
- ロゴのリンク先URLもご提出ください。

## その他

- 制作コンテンツの二次利用費は10万円（1回）、著作権買取費は20万円となります。
- 特集概要について開催期間など、ご協賛状況により調整される場合がございます。

ITを必要とする全てのビジネスリーダーへ  
 一課題解決、差別化戦略、価値創造のヒントを提供

PV: **322万** (22年8月実績、外部配信含む)  
 UU: **119万** (23年1月実績)



ZDNET Japanは、ビジネスにテクノロジーを必要とするすべての企業に対し、課題解決や価値創造のヒントにつながるテーマを徹底的に深掘りし、発信しています。

編集部が提供するIT動向のタイムリーな解説記事に加え、著名企業のIT部門トップへの単独インタビューなどをコンスタントに掲載。さらに調査データや有識者による分析、ベンダーから提供される最新の事例資料を日々集約し続けています。ZDNET Japanには「他では見られない」独自情報が満載です。

**ZDNET**

ZDNET Japan 読者データ (2021年度版)

