

オンライン特集企画のご案内

先が読めない時代の事業継続 ～DXが進む中でビジネスを止めないためのIT活用



朝日インタラクティブ株式会社 営業部
TEL : 03-3238-0702
Mail : sales-inq@aiasahi.jp

先が読めない時代の事業継続 ～DXが進む中でビジネスを止めないためのIT活用

Volatility（変動性）、Uncertainty（不確実性）、Complexity（複雑性）、Ambiguity（曖昧性）の4つのワードの頭文字をとった「VUCA」。これは先行きの予測が困難な五里霧中の状態をあらわしている。これは、まさに今の時代を適切に表現した言葉の一つだろう。実際にビジネスデジタル化、サプライチェーンのグローバル化、越境データ流通の拡大などビジネス環境の変化が進む中、企業のビジネスを危うくさせるリスクはさまざままだ。では事業継続リスクとの戦いにITはどのように貢献ができるだろうか。

本特集では、さまざまな事業継続リスクに対してのITを活用したソリューションを紹介する。

オンライン特集 概要

※ 本特集企画について実施期間など調整される場合がございます

ZD
NET

テーマ

事業継続

実施時期

応相談

コアターゲット

経営・経営企画・総務・IT/ 情報システム部門など

実施項目

- 特集ページの設置
- 協賛社ご支給のホワイトペーパーの掲載／リード獲得
※ホワイトペーパー制作相談可
- 協賛社タイアップ記事制作／掲載

リードクオリティ

- セグメント無し
- 1名企業、主婦、無職、学生、自由業、重複、
表記が不正となっているリードは排除

製品カテゴリ

IT-BCP

ご協賛メニュー

メニュー		ホワイトペーパーパック (タイアップ広告+ホワイトペーパーライブラリ)	タイアップ広告	ホワイトペーパー ライブラリ
提供金額		1,800,000円 (GROSS)	1,200,000円 (GROSS)	600,000円 (GROSS)
①	コーポレートロゴ掲載	○	○	○
②	ホワイトペーパー掲載	○	-	○
③	取材+記事制作 掲載 (2,500PV想定)	○	○	-
リード獲得保証数		75件	-	75件
獲得単価 (ノンセグメント)		8,000円	-	8,000円
支給ホワイトペーパー数		2本以上	-	2本以上
実施想定期間		4カ月 (内制作: 1カ月)	3カ月	3カ月

- ※ 提供価格は税別表示となります。
- ※ 本メニューは特集ご協賛特典の価格設定となります。
- ※ 100件以上のリード獲得は別途相談下さい。

誘導枠_例

①メルマガ配信



②ZDNET Japan内

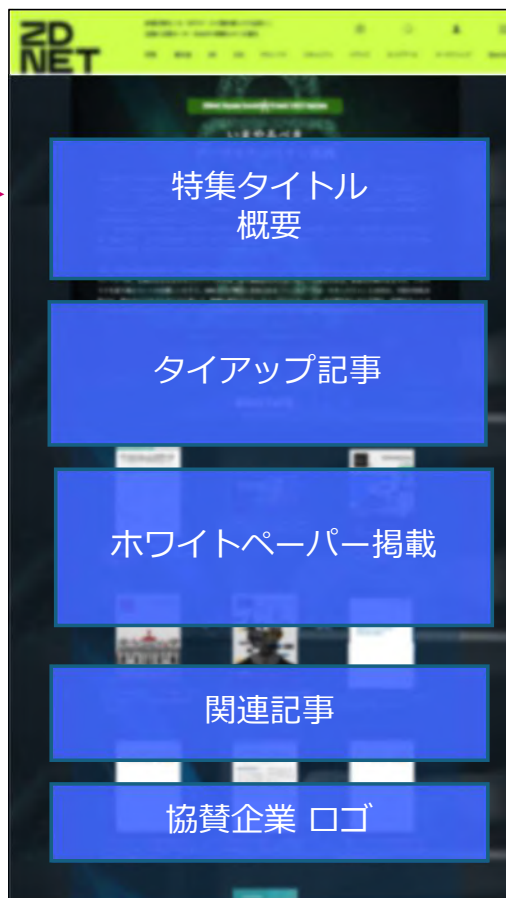
TOP

記事

ホワイトペーパー
ライブラリー LP



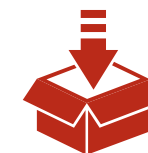
特集ページ



リードデータ

獲得完了後にご納品

- 社名
- 部署名
- 役職
- 氏名
- 電話番号
- メールアドレス
- 住所
- 企業規模
- 業種
- 職種



共通リード獲得

- カタログやチラシ、営業用資料、他媒体での長期掲載資料などコンテンツ内容によっては掲載をお断りする場合がありますため、支給ホワイトペーパーについて実施確定前に確認依頼することがあります。
- 掲載資料（PDF5MB以内）を掲載開始日の10営業日前までにご提出ください。
- 初取引の場合、個人情報取り扱いに関する同意書をクラウドサインにて締結します。リードのご納品は同意書の締結後となります。
- ホワイトペーパーダウンロード前のオプトイン文言について基本的には弊社指定となります。
ご希望の文言での掲載については事前にご相談ください。
- リードクオリティについて、主婦、無職、学生、自由業、あなあなどの不正リード、重複は排除します。
- 誘導のためのメール配信内容と本数、獲得スピードなどは全て弊社任意となります。
想定期間内の保証件数獲得までのプロセスについてはお任せください。
- リード納品は保証件数のリード獲得完了後となります。掲載期間途中での納品対応は行いません。
- ご納品リードを海外拠点へ提供する場合や、ご協賛社様以外に納品の必要がある場合はお申込みの際にお伝えください。
- 特集ページへ掲載ページへのリンクを設置します。

タイアップ記事

- 想定PV：2,500PV～
- 想定PV数は訴求製品・コンテンツ内容によって増減します。
- 企画、取材、制作、掲載、単独誘導（およそ1ヵ月）がパッケージされています。
- 文字数3,000文字程度、写真撮影あり、写真、図版等をご支給ください。
- 特集ページへリンクを設置します。
- タイトルバナー無し（記事体裁の見せ方での展開となります。[ご参考](#)）
- 記事の展開は通常のインタビュー取材となります。他の展開をご希望する場合は別途御見積いたします。
- 記事の続きをホワイトペーパー化して読む形式は選択できません。

ロゴ掲載

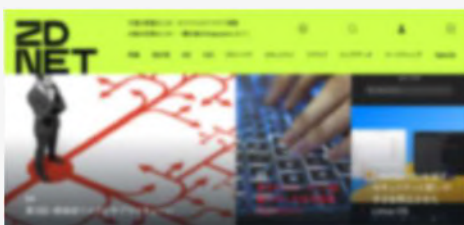
- コーポレートロゴをデータにてご提出をお願いします。
- ロゴのリンク先URLもご提出ください。

その他

- 制作コンテンツの二次利用費は10万円（1回）、著作権買取費は20万円となります。
- 特集概要について開催期間など、ご協賛状況により調整される場合がございます。

ITを必要とする全てのビジネスリーダーへ 一課題解決、差別化戦略、価値創造のヒントを提供

PV: **336** 万 (23年6月実績、外部配信含む)
UU: **119** 万 (23年6月実績)



ZDNET Japanは、ビジネスにテクノロジーを必要とするすべての企業に対し、課題解決や価値創造のヒントにつながるテーマを徹底的に深掘りし、発信しています。

編集部が提供するIT動向のタイムリーな解説記事に加え、著名企業のIT部門トップへの単独インタビューなどをコンスタントに掲載。さらに調査データや有識者による分析、ベンダーから提供される最新の事例資料を日々集約し続けています。ZDNET Japanには「他では見られない」独自情報が満載です。

ZDNET

ZDNET Japan 読者データ (2023年度版)

